

Publications

Hans Georg Gemünden

Content:

A. Monographs (Author)

B. Readers (Editor)

C. Journals (Author)

D. Contributions to Readers

E. Contributions to Conferences

F. Working Papers

G. Editorships of Journals, Special Issues, and Book Series

Date: 26 November 2015

A. Monographs (Author)

- A1. Schultz, C., Zippel-Schultz, B., Salomo S. and Gemünden, H. G. (2011): Innovationen im Krankenhaus sind machbar! Innovationsmanagement als Erfolgsfaktor. Stuttgart: Kohlhammer Verlag. ISBN: 978-3170218574.
- A2. Gemünden, H. G., Walter, A. and Helfert, G. (1996): Grenzüberschreitende Geschäftsbeziehungen. Erfolgsfaktoren und Gestaltungsempfehlungen für kleine und mittlere Unternehmen. Münster: LIT Verlag. ISBN: 978-3825831110.
- A3. Gemünden, H. G. (1986): Informationsverhalten und Effizienz. Habilitationsschrift. Kiel.
- A4. Gemünden, H. G. (1979): Transaktionsmarketing - Eine theoretische und empirische Analyse der Transaktion innovativer Investitionsgüter. Dissertation. Saarbrücken.

überarbeitete Fassung veröffentlicht unter dem Titel:

Gemünden, H. G. (1981): Innovationsmarketing - Interaktionsbeziehungen zwischen Hersteller und Verwender innovativer Investitionsgüter. Tübingen: Mohr/Siebeck. ISBN: 978-3163441026.

B. Readers (Editor)

- B1. Hölzle, K., Mirow, C. and Gemünden, H. G. (Ed.) (2012): Handbuch der Innovationsbarrieren. Wiesbaden: Gabler Verlag. ISBN: 978-3834928337.
- B2. Tschirky, H., Herstatt, C., Probert, D., Gemünden, H. G., Colombo, M. G., Durand, T., de Weerd-Nederhof, P. C. and Schweisfurth, T. (Ed.) (2011): Managing Innovation-Driven Companies. Approaches in Practice. Palgrave Macmillan. ISBN: 978-0230245907.
- B3. Freiling, J. and Gemünden, H. G. (Ed.) (2007): Dynamische Theorien der Kompetenzentstehung und Kompetenzverwertung im strategischen Kontext. Jahrbuch Strategisches Kompetenz-Management. Band 1. München und Mehring: Rainer Hampp Verlag. ISBN: 978-3866181410.
- B4. Blecker, Th. and Gemünden, H. G. (Ed.) (2006): Wertschöpfungsnetzwerke. Festschrift für Bernd Kaluza. Berlin: Schmidt. ISBN: 978-3503097265.
- B5. Schultz, C., Gemünden H. G. and Salomo S. (Ed.) (2005): Akzeptanz der Telemedizin. Darmstadt: Minerva. ISBN: 978-3937948027.
- B6. Gemünden, H. G., Salomo, S. and Müller, Th. (Ed.) (2005): Entrepreneurial Excellence: Unternehmertum, unternehmerische Kompetenz und Wachstum junger Unternehmen. Wiesbaden: Deutscher Universitätsverlag. ISBN: 978-3824482610.
- B7. Högl, M. and Gemünden, H. G. (Ed.) (2005): Management von Teams. Theoretische Konzepte und empirische Befunde. Wesentlich geänderte 3. Aufl. Wiesbaden: Gabler. ISBN: 978-3409316040.
- B8. Lechler, Th. and Gemünden, H. G. unter Mitarbeit von Müller, Th. (Ed.) (2002): Gründerteams: Chancen und Risiken für den Unternehmenserfolg. Ergebnisse einer empirischen Untersuchung. New York u .a.: Springer. ISBN: 978-3790814859.
- B9. Blecker, Th. and Gemünden, H. G. (Ed.) (2001): Innovatives Produktions- und Technologiemanagement. Festschrift für Bernd Kaluza. New York u .a.: Springer. ISBN: 978-3540416616.

- B10. Hamel, W. and Gemünden, H. G. (Ed.) (2001): Außergewöhnliche Entscheidungen. Festschrift für Jürgen Hauschildt. München: Vahlen. ISBN: 978-3800626809.
- B11. Gemünden, H. G. and Högl, M. (Ed.) (2001): Management von Teams. Theoretische Konzepte und empirische Befunde. Wesentlich geänderte 2. Aufl. Wiesbaden: Gabler. ISBN: 978-3409316040.
- B12. Gemünden, H. G. and Högl, M. (Ed.) (2000): Management von Teams. Theoretische Konzepte und empirische Befunde. 1. Aufl. Wiesbaden: Gabler. ISBN: 978-3409116046.
- B13. Hauschildt, J. and Gemünden, H. G. (Ed.) (1999): Promotoren - Champions der Innovation. Wesentlich geänderte 2. Aufl. Wiesbaden: Gabler. ISBN: 978-3409230629.
- B14. Gemünden, H.G., Ritter, Th. and Walter, A. (Ed.) (1998): Relationships and Networks in International Markets. Devon, United Kingdom: Pergamon Press, Elsevier Science. ISBN: 978-0080430638.
- B15. Hauschildt, J. and Gemünden, H. G. (Ed.) (1998): Promotoren - Champions der Innovation. Wiesbaden: Gabler. ISBN: 978-3409130622.
- B16. Gemünden, H.G., Ritter, Th. and Walter, A. (Ed.) (1996): Interaction, Relationships and Networks. Proceedings of the 12th International Conference on Industrial Marketing and Purchasing, University of Karlsruhe, September 5th - 7th, Volume 1: Competitive Papers; Volume 2: Work-In-Progress Papers. Karlsruhe.
- B17. Gemünden, H. G. and Pleschak, F. (Ed.) (1992): Innovationsmanagement und Wettbewerbsfähigkeit - Erfahrungen aus den alten und neuen Bundesländern. Wiesbaden: Gabler. ISBN: 978-3409134491.
- B18. Hauschildt, J., Gemünden, H. G., Grotz-Martin, S. and Haidle, U. (Ed.) (1983): Entscheidungen der Geschäftsführung. Typologie, Informationsverhalten, Effizienz. Tübingen: Mohr/Siebeck. ISBN: 978-3163446229.

C. Journals (Author)

- C1. Rank, J., Unger, B. N., and Gemünden, H. G. (2016): Preparedness for the Future in Project Portfolio Management: The Roles of Proactiveness, Riskiness and Willingness to Cannibalize. International Journal of Project Management, in press, available online 4 September 2015, [doi:10.1016/j.ijproman.2015.08.002](https://doi.org/10.1016/j.ijproman.2015.08.002).
- C2. Kock, A., Heising, W. and Gemünden, H. G. (2016): A Contingency Approach on the Impact of Front-End Success on Project Portfolio Success. Accepted for Project Management Journal, Vol. 47, Issue 1, Special Issue on Bridging Innovation and Project Management.
- C3. Hans Georg Gemünden (2015): From the Editor: Foundations of Project Management Research: Stakeholders and Agile. Project Management Journal, 46, No. 6, in print.
- C4. Ekrot, B., Kock, A., and Gemünden, H. G. (2015): Retaining Project Management Competence - Antecedents and Consequences International Journal of Project Management. International Journal of Project Management, Vol. 34, in print.
A previous version of this paper won the Best- -Paper-Award in the Technology and Innovation Management Track at ANZAM 2015 in Queenstown, New Zealand.
- C5. Ekrot, B., Rank, J., and Gemünden, H. G. (2015): Antecedents of Project Managers' Voice Behavior - The Moderating Effect of Organization-Based Self-Esteem and Affective Organizational Commitment. International Journal of Project Management, Vol. 34, in print.
A previous version of this paper won the Joint Best-PhD-Student-Paper-Award of IPMA and PMI in the Project Organising Track at EURAM 2015 in Warszawa.
- C6. Kopmann, J., Kock, A., Killen, C. and Gemünden, H. G. (2015): Business Case Control in Project Portfolios – An Empirical Investigation of Performance Consequences and Moderating Effects. IEEE TEM, Vol. 62, Issue 4, pp. 529-543. Digital Object Identifier 10.1109/TEM.2015.2454437.
A Previous Version of this paper won the Joint Best-PhD-Student-Paper-Award of IPMA and PMI in the Project Organising Track at EURAM 2014 in Valencia.
- C7. Hans Georg Gemünden (2015): The Fascinating World of Megaprojects. Project Management Journal, 46, No. 5. DOI: 10.1002/pmj.21543.

- C8. Hans Georg Gemünden and Monique Aubry (2015): Success, Learning, and Risk. Project Management Journal, 46, No. 4, pp. 2–5.
- C9. Kopmann, J., Ekrot, B., Kock, A. und Gemünden, H. G. (2015): Multiprojektmanagement: Not oder Tugend? Ergebnisse der aktuellen MPM-Benchmarking-Studie. Projektmanagement Aktuell – Vol. 26, Issue 2, pp. 31 - 38.
- C10. Gemünden, H. G. (2015): When Less is More, and When Less is Less. Project Management Journal, Vol. 46, No. 2, pp. 3–9.
- C11. Kock, A., Heising, W. and Gemünden, H. G. (2015): How Ideation Portfolio Management Influences Front End Success. Journal of Product Innovation Management, Vol. 32, No. 4, pp. 539-555.
- C12. Gemünden, H. G. (2015): Success Factors of Global New Product Development Programs, the Definition of Project Success, Knowledge Sharing, and Special Issues of Project Management Journal. Project Management Journal, Vol. 46, No. 1, pp. 2–11.
- C13. Gemünden, H. G. (2014): Project Management as a Behavioral Discipline and as Driver of Productivity and Innovations. Project Management Journal, Vol. 44, No. 6, pp. 2–6.
- C14. Gemünden, H. G. and Schoper, Y. (2014): First Results of the New Expert Survey 2014: Future Trends. Projektmanagement Aktuell, Vol.25, Issue 5, pp. 6-16.
- C15. Gemünden, H. G. (2014): From the Editor. Project Management Journal, Vol. 44, No. 5, pp. 2–4.
- C16. Unger, B. N., Rank, J. and Gemünden, H. G. (2014): Corporate Innovation Culture and Dimensions of Project Portfolio Success: The Moderating Role of National Culture. Project Management Journal, Vol. 45, Issue 6, pp. 38–57. Special Issue of IRNOP 2013 best papers. Editors Ralf Müller and Jonas Söderlund.
- C17. Teller, J., Kock, A., and Gemünden, H. G. (2014): Risk Management in Project Portfolios is more than Managing Solely Project Risks: A Contingency Perspective on Risk Management. Project Management Journal, Vol. 45, Issue 4, pp. 67–80. Special Issue of IRNOP 2013 best papers. Editors Ralf Müller and Jonas Söderlund.

- C18. Gemünden, H. G. (2014): From the Editor. Project Management Journal, Vol. 44, No. 3, pp. 2–4.
- C19. Gemünden, H. G. (2014): Megaprojects: An Important Area for Research and Practice. Project Management Journal, Vol. 44, No. 2, pp. 2–4.
- C20. Gemünden, H. G. (2014): The Roles of Executive Project Sponsors in Project Management: A Topic Often Researched Yet Still Not Well Understood. Project Management Journal, Vol. 44, No. 1, pp. 2–8.
- C21. Meskendahl, S., Jonas, D., Kock, A. and Gemünden, H. G. (2013): A boa Gestao de Projetos Compensa: Um Estudo Empírico. Mundo Project Management, Vol. 9, August, pp. 8-14.
- C22. Gemünden, H. G. (2013): From the Editor. Project Management Journal, Vol. 44, No. 6, pp. 2–5.
- C23. Gemünden, H. G. (2013): From the Editor. Project Management Journal, Vol. 44, No. 5, pp. 2–5.
- C24. Gemünden, H. G. (2013): From the Editor. Project Management Journal, Vol. 44, No. 4, pp. 2–4.
- C25. Gemünden, H. G. (2013): From the Editor. Project Management Journal, Vol. 44, No. 3, pp. 2–4.
- C26. Rese, A., Baier, D. und Gemünden, H. G. (2013): Too many Cooks Spoil the Broth”: Key Persons and Their Roles in Inter-Organizational Innovations. Creativity and Innovation Management, Vol. 22, No. 4, 390-407.
- C27. Gemünden, H. G., Huemann, M., and Martinsuo, M., (2013): Project Management: A Social Innovation that is Changing our World of Thinking and Acting. Editorial of the Special Issue with EURAM 2012 Best Papers from the Project Organizing Special Interest Group. International Journal of Project Management, Vol. 31, pp. 791–793.
- C28. Gemünden, H. G. (2013): From the Editor. Project Management Journal, Vol. 44, No. 2, pp. 2–3.

- C29. Jonas, D., Kock, A. and Gemünden, H. G. (2013): Predicting Project Portfolio Success by Measuring Management Quality - A Longitudinal Study. IEEE TEM, Vol. 60, Issue 2, pp. 215-226.

A Previous Version of this Paper won the Joint Best-Paper-Award of IPMA and PMI for the best Project Management Paper at EURAM 2010 in Rome.

- C30. Beringer, C., Jonas, D. and Gemünden, H. G. (2012): Establishing Project Portfolio Management: An Exploratory Analysis of the Influence of Internal Stakeholders' Interactions. Project Management Journal, Vol. 43, Issue 6, pp. 16–32.
- C31. Grote, M., Herstatt, C. and Gemünden, H. G. (2012): Cross-divisional innovation in the large corporation: Thoughts and evidence on its value and the role of the early stages of innovation. Creativity and Innovation Management, Vol. 21, Issue 4, pp. 361–375.
- C32. Unger, B. N., Kock, A., Gemünden, H. G. and Jonas, D. (2012): Enforcing Strategic Fit of Project Portfolios by Project Termination: An Empirical Study on Senior Management Involvement. International Journal of Project Management, Vol. 30, pp. 675-685.
- C33. Martinsuo, M., Gemünden, H. G. and Huemann, M. (2012) Editorial: Toward Strategic Value from Projects. International Journal of Project Management, Vol. 30, pp. 637-638.
- C34. Unger, B. N., Gemünden, H. G. and Aubry, M. (2012): The Three Roles of a Project Portfolio Management Office: Their Impact on Portfolio Management Execution and Success. International Journal of Project Management, Vol. 30, pp. 608-620.
- C35. Teller, J., Unger, B., Kock, A. and Gemünden, H. G. (2012): Formalization of Project Portfolio Management: The Moderating Role of Project Portfolio Complexity. International Journal of Project Management, Vol. 30, pp. 596-607.
- C36. Unger, B. N. and Gemünden, H. G. (2012): Der Einfluss von PMOs auf den Erfolg des Projektportfoliomanagements - Rollen, Wirkungsbeiträge und Partizipation eines strategischen PMOs. Projektmanagement aktuell, Vol. 23, pp. 39-44.
- C37. Kock, A., Gemünden, H. G. and Jonas, D. (2012): Wertsteigerung durch Projektportfoliomanagement, Zeitschrift Führung Organisation (ZFO), Vol. 81, No. 1, pp. 4-9.

- C38. Brinckmann, J., Salomo, S. and Gemünden, H. G. (2011): Financial Management Competence of Founding Teams and Growth of New Technology-Based Firms. Entrepreneurship Theory and Practice, Vol. 35, pp. 217-243.
- C39. Kock, A. Gemünden, H. G., Salomo, S. and Schultz, C. (2011): The Mixed Blessings of Technological Innovativeness for the Commercial Success of New Products. Journal of Product Innovation Management, Vol. 28, S1, pp. 28-43.
- C40. Kock, A., Globocnik, D. and Gemünden, H. G. (2011): Erfolgsfaktoren im Multiprojektmanagement. Was erfolgreiche Unternehmen beim Management von Projektlandschaften auszeichnet. WING business, Vol. 44, No. 2, pp. 23-26. ISSN 0256-7830.
- C41. Kratzer, J., Gemünden, H. G. and Lettl, Ch. (2011): The Organizational Design of Large R&D Collaborations and its Effect on Time and Budget Efficiency: The Contrast between Blueprints and Reality. IEEE TEM, Vol. 58, pp. 295 - 306.
- C42. Meskendahl, S., Jonas, D., Kock, A. and Gemünden, H. G. (2011): Wie Unternehmen erfolgreich ihr Projektportfolio managen. Ergebnisse der 4. Studie zum Multiprojektmanagement der TU Berlin. Projektmanagement aktuell, Vol. 22, Januar 2011, pp. 20-25.
- C43. Rohrbeck, R. and Gemünden, H. G. (2011): Corporate Foresight: Its three Roles in Enhancing the Innovation Capacity of a Firm. Technological Forecasting & Social Change Technological Forecasting & Social Change, Vol. 78, pp. 231–243.
- C44. Mansfeld, M. N., Hölzle, K. and Gemünden, H. G. (2010): Innovators and Personal Characteristics – An Empirical Study of Roles in Innovation Management. International Journal of Innovation Management, Vol. 14, pp. 1129-1147.
- C45. Gemünden, H. G. (2010): Best Papers from IRNOP IX in Berlin, International Journal of Project Management, 28, Editorial of the Special Issue, pp. 741–743.
- C46. Meskendahl, S., Jonas, D., Kock, A. and Gemünden, H. G. (2010): Die Kunst der Projektsteuerung. Harvard Business Manager, November 2010, pp. 12-15.
- C47. Grote, M., Herstatt, C. and Gemünden, H. G. (2010): Über den Tellerrand hinaus: Bereichsübergreifende Innovationen systematisch fördern. Zeitschrift Führung Organisation (ZFO), Vol. 79, pp. 332-338.

- C48. Kratzer, J., Hölzle, K. and Gemünden, H. G. (2010): How the Network Position of R&D Team Managers and Members Impact their Evaluations of Creative Performance. Creativity and Innovation Management, Vol. 19, pp. 107-118.
- C49. Konrad, E., Walter, A. and Gemünden, H. G. (2010): Einfluss des Beziehungspromotors auf die Etablierung von Kulturunternehmen – Eine empirische Untersuchung von Möglichkeiten. Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung, Vol. 62, pp. 254-278.
- C50. Rohrbeck, R., Hölzle, K. and Gemünden, H. G. (2009): Opening up for Competitive Advantage – How Deutsche Telekom Creates an Open Innovation Ecosystem. R&D Management, Vol. 39, pp. 420-430.
- C51. Müller, Th. and Gemünden, H. G. (2009): Founder Team Interaction in Young Software Ventures and its Effects on Customer and Competitor Orientation: Theoretical Considerations and Empirical Results. Management Research News, Vol. 32, pp. 539-554.
- C52. Artto, K., Martinsuo, M. Gemünden, H. G. and Murtoaro J. (2009) Foundations of Program Management: a Bibliometric View. International Journal of Project Management, Vol. 27, pp. 1-18.
- C53. Kratzer, J., Gemünden, H. G. and Lettl, Ch. (2008): Balancing Creativity and Time efficiency in Multi-team R&D projects: The alignment of Formal and Informal networks. R&D Management, Vol. 38, pp. 538-549.
- C54. Kratzer, J., Gemünden, H. G. and Lettl, Ch. (2008): Revealing the Dynamics and their Consequences of Formal and Informal Networks in Multi-institutional Product Development collaborations. Research Policy, Vol. 37, pp. 1356-1370.
- C55. Gemünden, H. G. (2008): Prof. Dr. Dr. h.c. Jürgen Hauschildt – eine herausragende Persönlichkeit. Schmalenbachs Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung, Vol. 60, No. 3, pp. 182-185.
- C56. Lischka, J. M. and Gemünden, H. G. (2008): Technology-Roadmapping in Manufacturing – a Case Study at Siemens Power Generation. International Journal of Technology Intelligence and Planning (IJTIP), Vol. 4, pp. 201-214.

- C57. Lettl, C., Hienerth, C. and Gemünden, H. G. (2008): Exploring How Lead users Develop Radical Innovation: Opportunity Recognition and Exploitation in the Field of Medical Equipment Technology. IEEE Transactions on Engineering Management, Vol. 55, pp. 219-233.
- C58. Söderholm, A., Gemünden, H. G. and Winch, G. (2008): Projects and Programmes: Strategies for Creating Value in the Face of Uncertainty.” International Journal of Project Management, Vol. 26, Issue 1, pp. 1-3. (Editorial des gemeinsam herausgegebenen Special Issues der Best Paper des Project Management Tracks von der EURAM 2007 in Paris).
- C59. Gemünden, H. G., Salomo, S. and Hölzle, K. (2007): Role Models for Radical Innovations in Times of Open Innovation. Creativity and Innovation Management, Vol. 16, pp. 408-421.
This article was awarded the Tudor-Richards-Price for the best article in this journal in 2007.
- C60. Gemünden, H. G. and Dammer, H. (2007): Von der Macht im Multiprojektmanagement. managerSeminare, No. 116, pp. 4-8.
- C61. Gemünden, H. G. and Hölzle, K. (2007): Die Schlüsselpersonen im Prozess. Personalmagazin, pp. 22-24.
- C62. Gemünden, H. G. (2007): Andere Spielregeln. Wirtschaftswoche, No. 32, p. 73.
- C63. Eichner, T., Gemünden, H. G. and Kautzsch, Th. (2007): What is a Technology Worth? A Real Options Case Study on Technology Carve-Out Venture Valuation. Journal of Investing, Vol. 16, No.3, pp. 1-8.
- C64. Rost, K., Hölzle, K. and Gemünden, H. G. (2007): Promotors or Champions? Pros and Cons of Role Specialization for Economic Progress. Schmalenbach Business Review, Vol. 59, pp. 340-363.
- C65. Zboralski, K. and Gemünden, H. G. (2007): Meeting the Challenges of the Knowledge-Based Economy: The Role of Knowledge Networks. System Science, Vol. 33, pp. 7-14.

- C66. Gemünden, H. G. and Littkemann, J. (2007): Innovationsmanagement und -controlling – Theoretische Grundlagen und praktische Implikationen. Zeitschrift für Controlling & Management, Vol. 51 – Sonderheft 3, pp. 2-16.
- C67. Mirow, Ch., Hölzle, K. and Gemünden, H. G. (2007): Systematisierung, Erklärungsbeiträge und Effekte von Innovationsbarrieren. Journal für Betriebswirtschaftslehre, Vol. 57, pp.101-134.
- C68. Salomo, S., Gemünden, H. G. and Billing, F. (2007): Facilitating Information Flow Across Organizational Interfaces for Successful Innovation Projects – The Impact of Product Innovativeness. Zeitschrift für Betriebswirtschaftslehre, Vol. 67, pp. 97-120.
- C69. Salomo, S., Weise, J. and Gemünden, H. G. (2007): NPD Planning Activities and Innovation Performance: The Mediating Role of Process Management and the Moderating Effect of Product Innovativeness. Journal of Product Innovation Management, Vol. 24, pp. 285-302.
- C70. Salomo, S., Leifer, R. and Gemünden, H. G. (2007): Research on Corporate Radical Innovation Systems—A Dynamic Capabilities Perspective: Journal of Engineering and Technology Management, Vol. 2, No. 1 and 2, pp. 1-10.
- C71. Schultz, C. and Gemünden, H. G. (2007): Worin unterscheiden sich End- und Geschäftskunden hinsichtlich ihrer Bewertung innovativer Dienstleistungen? Zeitschrift für Controlling und Innovationsmanagement, Vol. 2, No. 1, pp. 14- 20.
- C72. Dammer, H., Mirow, Ch. and Gemünden, H. G. (2006): Hindernisse überwinden. Personalwirtschaft, No. 12, pp. 25-27.
- C73. Dammer, H., Gemünden, H. G. and Hölzle, K.(2006): Erfolgreich mit Projekten. Personalwirtschaft, No. 6, pp. 18-21.
- C74. Dammer, H., Gemünden, H. G. and Lettl, C. (2006): Organisatorische Einflussfaktoren des Multiprojekt-Managements. Projektmanagement aktuell, Vol. 17, No. 3, pp. 12-19.
- C75. Zboralski, K., Salomo, S. and Gemünden, H. G. (2006): Organisational Benefits of Communities of Practice – A Two-Stage Information Processing Model. Cybernetics and Systems, Vol. 37, pp. 533-552.

- C76. Dammer, H. and Gemünden, H. G. (2006): Qualität von Multiprojekt-Management messbar gemacht. Projektmagazin, No. 8, pp. 1-7.
- C77. Dammer, H., Gemünden, H. G. and Lettl, C. (2006): Qualitätsdimensionen des Multiprojekt-Managements. Eine konzeptionelle Analyse. Zeitschrift für Führung + Organisation, Vol. 75, pp. 148-155.
- C78. Gemünden, H. G. (2006): Ärzte als Motoren der Innovation. Forschung aktuell, Vol. 22, No. 51, pp. 82-83.
- C79. Gemünden, H. G., Hölzle, K. and Lettl, C. (2006): Formale und informale Determinanten des Innovationserfolges: Eine kritische Analyse des Zusammenspiels der Kräfte am Beispiel der Innovatorenrollen. Schmalenbachs Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung, Vol. 58, Sonderheft 54/06, pp. 110-132.
- C80. Lettl, C., Herstatt, C. and Gemünden, H. G. (2006): Learning from Users for Radical Innovation. International Journal of Technology Management, Vol. 33, pp. 25-45.
- C81. Lettl, C., Herstatt, C. and Gemünden, H. G. (2006): The Ways in which Users Contribute to Radical Innovation. Evidence from 4 Cases in the Field of Medical Equipment Technology. R&D Management, Vol. 36, No. 3, pp. 251-272.
- C82. Schultz, C., Zippel-Schultz, B. and Gemünden, H. G. (2006): Determinanten der Akzeptanz der Integrierten Versorgung – Empirische Ergebnisse. Gesundheitsökonomie und Qualitätsmanagement, Thieme Fachzeitschriften, Vol. 10, No. 3, pp. 176 – 184.
- C83. Gemünden, H. G., Martin, R. and Mauterer, H. (2005): Betriebswirtschaftlicher Nutzen aus integrierter Standardsoftware - Erkenntnisse aus einer empirischen Untersuchung in Deutschland. Zeitschrift Führung Organisation, Vol. 74, pp. 348-356.
- C84. Gemünden, H. G., Salomo, S. and Krieger, A. (2005): The Influence of Project Autonomy on Project Success. International Journal of Project Management, Vol. 23, pp. 366-373.
- C85. Weinkauff, K., Högl, M., Gemünden, H. G. and Hölzle, K. (2005): Zusammenarbeit zwischen organisatorischen Gruppen: Ein Literaturüberblick über die Intergroup Relations-, Schnittstellen- und Boundary Spanning-Forschung. Journal für Betriebswirtschaft, Vol. 55, pp. 85-111.

- C86. Lettl, C. and Gemünden, H. G. (2005): The Entrepreneurial Role of Innovative Users. Journal of Business & Industrial Marketing, Vol. 20, pp. 339-346.
- C87. Dammer, H. and Gemünden, H. G. (2005): Erfolgsfaktoren des Multiprojekt-Managements. Projektmagazin, Ausgabe 5/2005, pp. 1-6.
- C88. Dammer, H., Gemünden, H. G., Schott, E. and Campana, C. (2005): Die gelebte Projektorganisation: Das Management von Projektlandschaften. Projektmanagement aktuell, Vol. 16, Nr. 1, pp. 16-23.
- C89. Hartmann, E., Ritter, Th. and Gemünden, H. G. (2004): Determining the Purchase Situation: A Comprehensive View in Customer Behaviour. Journal of Customer Behaviour, Vol. 3, pp. 335-349.
- C90. Seibert, pp. (2004): Auf dem Wege zur Zukunft des Projektmanagements: PM-Experten zur Zukunft des Projektmanagements. 25 Jahr GPM: Projektmanagement im Spiegel der Zeit. Projektmanagement, Vol. 15, No. 4, pp. 3-11 (Herr Gemünden als befragter Experte).
- C91. Gemünden, H. G. (2004): Buchbesprechung von: Börner, S.: Führungsverhalten und Führungserfolg: Beitrag zu einer Theorie der Führung am Beispiel des Musiktheaters. Zeitschrift für öffentliche und gemeinwirtschaftliche Unternehmen, Vol. 27, No. 1, pp. 105-108.
- C92. Beise, M. and Gemünden, H. G. (2004): Lead Markets: A New Framework for the International Diffusion of Innovation. Management International Review, Vol. 44, Special Issue, pp. 83-102.
- C93. Högl, M., Weinkauff, K. and Gemünden, H. G. (2004): Inter-Team Coordination, Project Commitment, and Teamwork: A Longitudinal Study. Organization Science, Vol. 15, pp. 38-55.
- C94. Weinkauff, K., Högl, M. and Gemünden, H. G. (2004): Zusammenarbeit in innovativen Multi-Team-Projekten: Eine theoretische und empirische Analyse. Schmalenbachs Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung, Vol. 56, August, pp. 419-435.
- C95. Ryssel, R., Ritter, Th. and Gemünden, H. G. (2004): The Impact of Information Technology Deployment on Trust, Commitment and Value Creation in Business Relationships. Journal of Business and Industrial Marketing, Vol. 19, No. 3, pp. 197-207.

- C96. Ritter, Th. and Gemünden, H. G. (2004): The Impact of a Company's Business Strategy on its Technological Competence, Network Competence and Innovation Success. Journal of Business Research, Vol. 57, No. 5, pp. 548-556.
- C97. Högl, M., Parboteeah, K. P. and Gemünden, H. G. (2003): When Teamwork really matters: Task innovativeness as a moderator of the teamwork-performance relationship in software development projects. Journal of Engineering and Technology Management, Vol. 20, pp. 281-302.
- C98. Walter, A., Gemünden, H. G. and Auer, M. (2003): Unternehmerische Aktivitäten im Technologietransfer. Zeitschrift für Betriebswirtschaft, Vol. 73, No. 7, pp.679-704.
- C99. Ritter, Th. and Gemünden, H. G. (2003): Network Competence: It`s Impact on Innovation Success and its Antecedents. Journal of Business Research, Vol. 56, No. 9, S 745-755.
- C100. Ritter, Th. and Gemünden, H. G. (2003): Inter-organizational Relationships and Networks. An Overview. Journal of Business Research, Vol. 56, No. 9, pp. 691-697.
- C101. Hartmann, E., Ritter, Th. and Gemünden, H. G. (2002): The Fit between Purchase Situations and B2B E-Marketplaces and Its Impact on Relationship Success. Journal of Costumer Behaviour – Special Issue on Relationship Management, Vol. 1, No. 3, pp. 395-414.
- C102. Konrad, E. and Gemünden, H. G. (2002): Unternehmerische Gestaltung von Kulturbetrieben. Zeitschrift Führung Organisation, Vol. 71, No. 6, pp. 380-388.
- C103. Martin, R., Mauterer, H. and Gemünden, H. G. (2002): Systematisierung des Nutzens von ERP-Systemen in der Fertigungsindustrie. Wirtschaftsinformatik, Vol. 44, No. 2, pp. 109-116.
- C104. Walter, A., Auer, M. and Gemünden, H. G. (2002): The Impact of Personality, Competence, and Activities of Academic Entrepreneurs on Technology Transfer Success. International Journal of Entrepreneurship and Innovation Management, Vol. 2, pp. 268-289.

- C105. Pietzsch, J. B., Gemünden, H. G., Bolz, A. (2001): Rahmenbedingungen and Erfolgsfaktoren telemedizinischer Innovationen. General Conditions and Success Factors of Telemedical Innovations. Biomedizinische Technik / Biomedical Engineering, Band 46; Berlin: Schiele & Schön, pp. 96-100.
- C106. Högl, M. and Gemünden, H. G. (2001): Teamwork Quality and the Success of Innovative Projects: A Theoretical Concept and Empirical Evidence, Organization Science, Vol. 12, No. 4, pp. 435-449.
- C107. Walter, A., Ritter, Th. and Gemünden, H. G. (2001): Value-Creation in Buyer-Seller Relationships: Theoretical Considerations and Empirical Results from a Supplier's Perspective. Industrial Marketing Management, Vol. 30, pp.365 – 377.
- C108. Auer, M., Gemünden, H. G., Löhn, J. and Walter. A. (2001): Vom Wissen zur Anwendung. Transferunternehmertum (TUNtum), Wissensmanagement – Zeitschrift für Innovation, Vol. 7, No. 1, pp. 30-34.
- C109. Gemünden, H. G. and Köppen, R. (2001): Erfolgsfaktoren der Unternehmensnachfolgeberatung. Internationales Gewerbearchiv, Zeitschrift für Klein- und Mittelunternehmen, Vol. 48, pp. 219-235.
- C110. Walter, A. and Gemünden, H. G. (2000): Bridging the Gap between Suppliers and Customers through Relationship Promoters: A Theoretical and Empirical Analysis. Journal of Business & Industrial Marketing, Vol. 15, pp. 86-105.
- C111. Gemünden, H. G. and Konrad, E. (2000): Unternehmerisches Verhalten als ein bedeutender Erfolgsfaktor von technologieorientierten Unternehmensgründungen. Eine kritische Würdigung verschiedener Erklärungsansätze sowie neuer Modellkonstrukte. Die Unternehmung, Vol. 54, 4, pp. 247-272.
- C112. Högl, M. and Gemünden, H. G. (1999): Determinanten und Wirkungen der Teamarbeit in innovativen Projekten: Eine theoretische und empirische Analyse. Zeitschrift für Betriebswirtschaft, Vol. 69, Ergänzungsheft 2, pp. 35-61.
- C113. Gemünden, H. G. (1998): Promotoren verhelfen zum Durchbruch. Frankfurter Allgemeine Zeitung, S, B12, Dienstag, 20. Oktober.

- C114. Ritter, Th. and Gemünden, H. G. (1998): Die netzwerkende Unternehmung: Organisationale Voraussetzungen netzwerk-kompetenter Unternehmen. Zeitschrift Führung Organisation, Vol. 67, No. 5, pp. 260-265.
- C115. Gemünden, H. G. and Lechler, Th. (1998): Dynamisches Projektmanagement - Grenzen des formalen Regelwerks. Projektmanagement, Vol. 9, No. 2, pp. 3-14.
- C116. Gemünden, H. G. and Melheritz, M. (1998): Wert und Verwertbarkeit von Marktforschungsstudien für die Produktentwicklung. Marktforschung und Management - Zeitschrift für marktorientierte Unternehmenspolitik, Vol. 42, No. 2, pp. 48-54.
- C117. Gemünden, H. G. and Högl, M. (1998): Teamarbeit in innovativen Projekten: Eine kritische Bestandsaufnahme der empirischen Forschung. Zeitschrift für Personalforschung, Vol. 12, No. 3, pp. 277-301.
- C118. Lechler, Th. and Gemünden, H. G. (1998): Kausalanalyse der Wirkungsstruktur der Erfolgsfaktoren des Projektmanagements - empirische Analyse eines konzeptionellen Bezugsrahmens. Die Betriebswirtschaft, Vol. 58, No. 4, pp. 435-450.
- C119. Gemünden, H. G. and Helfert, G. (1997): Hypothesen zum Einsatz von Teams in Kundengeschäftsbeziehungen. Marketing - Zeitschrift für Forschung und Praxis, Vol. 19, pp. 247-258.
- C120. Walter, A. and Gemünden, H. G. (1997): Beziehungspromotoren ebnen den Weg der Forschung zum Anwender. Blick durch die Wirtschaft - Zeitung für Finanzen, Steuern, Recht und Management, 3. November 1997, p. 6.
- C121. Gemünden, H. G., Ritter, Th. and Heydebreck, P. (1996): Network Configuration and Innovation Success - An Empirical Analysis in German High-Tech Industries. International Journal of Research in Marketing, Vol. 13, pp. 449-462.
- C122. Gemünden, H. G., Helfert, G. and Walter, A. (1996): Geschäftsbeziehungen in Europa. Absatzwirtschaft, SonderNo. Oktober 1996 über Relationship Marketing, Vol. 39, pp. 104-114.
- C123. Gemünden, H. G. and Walter A. (1996): Förderung des Technologietransfers durch Beziehungspromotoren. Zeitschrift Führung Organisation, Vol. 65, No. 4, pp. 237-245.

- C124. Gemünden, H. G. and Kaluza, B. (1995): Umweltschutz - zentraler Erfolgsfaktor der Unternehmen? Die Betriebswirtschaft, Vol. 55, No. 6, pp. 813-816.
- C125. Gemünden, H. G. and Walter, A. (1995): Der Beziehungspromotor - Schlüsselperson für inter-organisationale Innovationsprozesse. Zeitschrift für Betriebswirtschaft, Vol. 65, No. 9, pp. 971-986.
- C126. Gemünden, H. G. and Heydebreck, P. (1995): The Influence of Business Strategies on Technological Network Activities. Research Policy, Vol. 24, pp. 831-849.
- C127. Gemünden, H. G., Heydebreck, P. and Herden, R. (1994): Technological Interweavement: A Means of Achieving Innovation Success. IEEE Engineering Management Review, Vol. 22, No. 2, pp. 48-57.
- C128. Gemünden, H. G. (1994): Die Bestimmung von zeitbasierten Wettbewerbsstrategien. Projektmanagement, Vol. 5, No. 2, pp. 4-13.
- C129. Gemünden, H. G. (1994): Zeit - Strategischer Wettbewerbsfaktor in Innovationsprozessen. Projektmanagement, Vol. 5, No. 1, pp. 3-14.
- C130. Josef, J., Knauth, P. and Gemünden, H. G. (1992): Determinanten der individuellen Akzeptanz von CAD - Ergebnisse einer empirischen Untersuchung. Die Betriebswirtschaft, Vol. 52, No. 1, pp. 59-69.
- C131. Gemünden, H. G., Heydebreck, P. and Herden, R. (1992): Technological Interweavement: A Means of Achieving Innovation Success. R&D Management, Vol. 22, No. 4, pp. 359-376.
- C132. Gemünden, H. G. and Schmitt, M. (1991): Datenmanagement in deutschen Großunternehmen - Theoretischer Ansatz und empirische Untersuchung. Information Management, Vol. 6, No. 4, pp. 22-34.
- C133. Gemünden, H. G., Lechler, T. and Zöldreti, A. (1991): A projektmenedzsment sikerfaktoraí - az empirikus vizsgálatok kritikus számbavétele alapján. IPAR-GAZDASAG, No. 11-12, pp. 15-25.

- C134. Gemünden, H. G. and Nickel, O. (1991): Strategieüberlegungen zur Situation Deutscher Molkereien im Europäischen Wettbewerb. Lebensmittelindustrie und Milchwirtschaft, Vol. 112, No. 14, pp. 396-407 und No. 15, pp. 432-437.
- C135. Gemünden, H. G. (1990): Erfolgsfaktoren des Projektmanagements - eine kritische Bestandsaufnahme der empirischen Untersuchungen. Projektmanagement, Vol. 1, No. 1&2, pp. 4-15.
- C136. Werder, A. v. and Gemünden, H. G. (1989): Kundennähe und Informationstechnologie - Zusammenfassende Würdigung der Unternehmensberichte. Schmalenbachs Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung, Sonderheft 25, pp. 167-190.
- C137. Gemünden, H. G., Sonnenschein, M. and Wüst, S. (1989): Innovationen in Geschäftsbeziehungen. Ein internationales Forschungsprojekt. Karlsruher Transfer, No. 4, pp. 10-15.
- C138. Gemünden, H. G., Damm, A., Petersen, K., Sonnenschein, M. and Wüst, S. (1989): Die Stellung des Faches Organisation und Unternehmensführung in den wirtschaftswissenschaftlichen Studiengängen. Karlsruher Transfer, No. 4, pp. 6-8.
- C139. Gemünden, H. G. (1988): Ist eine zukunftsorientierte Unternehmensanalyse anhand von Zahlen aus der Vergangenheit möglich? vbo - Informationen. No. 2+3, pp. 52-84.
- C140. Gemünden, H. G. (1987): Der Einfluß der Ablauforganisation auf die Effizienz von Entscheidungen - eine empirische Untersuchung am Beispiel von Bilanzanalysen. Schmalenbachs Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung, Vol. 39, No. 12, pp. 1063-1078.
- C141. Hauschildt, J., Grenz, T. and Gemünden, H. G. (1985): Entschlüsselung von Unternehmenskrisen durch Erfolgsspaltung - vor und nach dem Bilanzrichtliniengesetz. Der Betrieb, Vol. 38, No. 17, pp. 877-885.
- C142. Hauschildt, J. and Gemünden, H. G. (1985): Number of Alternatives and Efficiency in Different Types of Top-Management Decisions. European Journal of Operational Research, Vol. 22, No. 2, pp. 178-190.
- C143. Gemünden, H. G. (1985): Wahrgenommenes Risiko and Informationsnachfrage. Eine systematische Bestandsaufnahme der empirischen Befunde. Marketing - Zeitschrift für Forschung und Praxis, Vol. 7, No. 1, pp. 27-38.

- C144. Gemünden, H. G. (1985): Perceived Risk and Information Search - A Systematic Meta-Analysis of the Empirical Evidence. International Journal of Research in Marketing, Vol. 2, No. 2, pp. 79-100.
- C145. Gemünden, H. G. (1985): Coping with Inter-Organizational Conflicts - Efficient Interaction Strategies for Buyer and Seller Organization. Journal of Business Research, Vol. 13, No. 5, pp. 405-420.
- C146. Gemünden, H. G. (1985): Buchbesprechung von: Dörner, D., Kreuzig, H. W., Reither, F. und Stäudel, T.: Lohhausen. Vom Umgang mit Unbestimmtheit und Komplexität. Zeitschrift für Betriebswirtschaft, Vol. 55, No. 11, pp. 1178-1182.
- C147. Hauschildt, J., Rösler, J. and Gemünden, H. G. (1984): Der Cash Flow - Ein Krisensignalwert?. Die Betriebswirtschaft, Vol. 44, No. 3, pp. 353-370.
- C148. Gemünden, H. G. (1983): „Echte Führungsentscheidungen“ - empirische Beobachtungen zu Gutenbergs Idealtypologie. Die Betriebswirtschaft, Vol. 43, No. 1, pp. 49-64.
- C149. Gemünden, H. G. (1980): Effiziente Interaktionsstrategien im Investitionsgütermarketing. Marketing - Zeitschrift für Forschung und Praxis, Vol. 2, No. 1, pp. 21-32.

D. Contributions to Readers

- D1. Gemünden, H. G., Dammer, H. and Jonas, D. (2014): Die Zusammenarbeit der Akteure im Multiprojektmanagement. In: Steinle, Claus und Eichenberg, Timm (Ed.): Handbuch Multiprojektmanagement und -controlling: Projekte erfolgreich strukturieren und steuern. Schmidt (Erich): 3. Aufl. Berlin 2014, pp. 33-50. ISBN: 978-3-503-15684-9.
- D2. Gemünden, H. G. and Hölzle, K. (2011): Schlüsselpersonen der Innovation – Champions und Promotoren. In: O. Gassmann and S. Albers (Ed.): Handbuch Technologie- und Innovationsmanagement. Strategie – Umsetzung – Controlling. 2. Auflage, Wiesbaden: Gabler, S. 495-512. ISBN: 978-3834928009.
- D3. Hauschildt, J. and Gemünden, H. G. (2011): Dimensionen der Innovation. In: O. Gassmann and S. Albers (Ed.): Handbuch Technologie- und Innovationsmanagement. Strategie – Umsetzung – Controlling. 2. Auflage, Wiesbaden: Gabler, S. 21-38. ISBN: 978-3834928009.
- D4. Hölzle, K., Mirow, Ch., Gemünden, H. G., Reimer, T., Konrad, H. and Mansfeld, M. (2011): Innovationsbarrieren erkennen und überwinden; In: Burkhard Schallock and Heike Jacobsen (Ed.): Innovationsstrategien jenseits traditionellen Managements - Wissenschaftliche und praktische Ergebnisse des Förderschwerpunkts, Stuttgart: Fraunhofer Verlag, S. 236-245. ISBN: 978-3839602744.
- D5. Jonas, D. Meskendahl, S., Kock, A. and Gemünden, H. G. (2011): Projektportfoliomanagement – Jenseits der Prozessmodelle. In: C. Campana, H. G. Gemünden, D. Lange, P. E. Mayer and M. Möller (Ed.): Projekte erfolgreich managen. TÜV Media GmbH, 43. Aktualisierung, Kapitel 7.2.14, S. 1-28. ISBN: 978-3824908295.
- D6. Högl, M., Muethel, M. and Gemünden, H. G. (2011): Leadership and Teamwork in Dispersed Projects. In: Peter W. G. Morris, Jeffrey K. Pinto and Jonas Söderlund (Ed.): The Oxford Handbook of Project Management. Oxford University Press, pp. 483-499. ISBN: 978-0199563142.
- D7. Salomo, S. and Gemünden, H. G. (2010): Promotors of Innovation: Barriers to Innovation and Innovator Roles. In: V. K. Narayanan and Gina Colarelli O'Connor (Ed.): Encyclopedia of Technology and Innovation Management. John Wiley, pp. 263-268. ISBN: 978-1405160490.

- D8. Gemünden, H. G. (2010): Das Scheitern von Promotoren. In: Harald Pechlaner, Brigitte Stechhammer and Hans H. Hinterhuber (Ed.): Scheitern: Die Schattenseiten unternehmerischen Handelns. Erich Schmidt Verlag: pp.112-131. ISBN: 978-3503116201.
- D9. Klocke, B. and Gemünden, H. G. (2010): Exploration and Exploitation in High-Technology Start-Ups: A Process Model for New Firm Development. In: A. Malach-Pines and M. F. Ozbilgin (Ed.): Handbook of Research on High Technology Entrepreneurs. Edward Elgar, pp. 57-83. ISBN: 978-1847209498.
- D10. Lischka, J. M., Hölzle, K. and Gemünden, H. G. (2009): Erfolgsmessung von Prozessinnovationen. In: J. Gausemeier (Ed.): 5. Symposium für Vorausschau und Technologieplanung, 19. und 20. November 2009 in der Berlin-Brandenburgischen Akademie der Wissenschaften, Berlin. ISBN: 978-3939350842.
- D11. Gemünden, H. G. and Kock, A. (2009): Bei radikalen Innovationen gelten andere Spielregeln. In: P. E. Harland and M. Schwarz-Geschka (Ed.): Immer eine Idee voraus – Wie innovative Unternehmen Kreativität systematisch nutzen. Festschrift für Horst Geschka zum 70. Geburtstag. Lichtenberg: Harland media, pp. 31-52. ISBN: 978-3938363379.
- D12. Müller, Th. and Gemünden, H. G. (2009): Founder Team Interaction on Customer and Competitor Orientation: In: M. Fink and S. Kraus (Ed.): The Management of Small and Medium Enterprises, Routledge, New York, pp. 206-224. ISBN: 978-0415467247.
- D13. Gemünden, H. G. (2009): Jürgen Hauschildt als Wissenschaftler. In: A. Walter (Ed.): Prof. Dr. Dr. h.c. Jürgen Hauschildt zum Gedenken, Kiel 2009, pp. 23-36.
- D14. Hölzle, K., Jonas, D. and Gemünden, H. G. (2009): Multiprojektmanagement zur Umsetzung von Strategien. In: R. Wagner (Ed.): Projekt als Strategie - Strategie als Projekt, pp. 53-60. ISBN: 978-3924841461.
- D15. Gemünden, H. G. and Rohrbeck, R. (2009): Analyse des Reifegrades Strategischer Frühaufklärungssysteme in multinationalen Unternehmen. In: M. Reimer and St. Fiege (Ed.): Perspektiven des Strategischen Controllings. Festschrift für Professor Dr. Ulrich Krystek. Gaber: Wiesbaden, pp. 259-272. ISBN: 978-3834916112.

- D16. Kratzer, J., Gemünden, H. G. and Lettl, Chr., (2009): The Dynamics of Formal and Informal Networks in Complex Multi-Team Product Development Cooperations Throughout Project Stages, In: H.G. Dorn, M. Engstler, C.J. Fitsimons, G. Kerber, K. Wagenhals and R. Wagner (Ed.): Projekte als Kulturerlebnis, dpunkt.verlag: Heidelberg, 105-118. ISBN: 978-3898646291.
- D17. Rohrbeck, R. and Gemünden, H. G. (2009): Technologische und marktseitige Frühaufklärung in der frühen Phase des Innovationsprozesses. In: Ch. Mieke and St. Behrens (Ed.): Entwicklungen in Produktionswissenschaft und Technologieforschung - Festschrift für Herrn Prof. Dr. Dieter Specht, Logos: Berlin 2009, pp. 639-660. ISBN: 978-3832521721.
- D18. Zboralski, K, Gemünden, H. G. (2009): Kommunikation und Innovation – Die Rolle von Communities of Practice. In: A. Zerfass and K.M. Möslein (Ed.): Kommunikation als Erfolgsfaktor im Innovationsmanagement - Strategien im Zeitalter der Open Innovation. Wiesbaden, Gabler, pp. 289-303. ISBN: 978-3834916594.
- D19. Rohrbeck, R. and Gemünden, H. G. (2008): Die Rolle der Strategischen Frühaufklärung im Innovationsmanagement. In: Frank Himpel, Bernd Kaluza and Jochen Wittmann (Ed.): Spektrum des Produktions- und Innovationsmanagements. Festschrift für Klaus Bellmann. Gabler: Wiesbaden, pp. 149-163. ISBN: 978-3835008946.
- D20. Gemünden, H. G., Dammer, H. and Jonas, D. (2008): Die Zusammenarbeit der Akteure im Multiprojektmanagement. In: Steinle, Claus; Eßeling, Verena; Eichenberg, Timm (Ed.): Handbuch Multiprojektmanagement und -controlling: Projekte erfolgreich strukturieren und steuern. Schmidt (Erich): Berlin 2008, pp. 31-47. ISBN: 9783503110353.
- D21. Gemünden, H. G. and Kock, A. (2008): Erfolg substanzieller Innovationen – Der Innovationsgrad als Einflussfaktor. In: Rudolf Fisch, Andrea Müller and Dieter Beck (Ed.): Veränderungen in Organisationen – Stand und Perspektiven. VS Verlag: Wiesbaden, pp. 201-226. ISBN: 978-3531159737.
- D22. Gemünden, H. G. and Birke, F. (2007): Patentbasierte Messung technologischer Kompetenz junger technologieorientierter Unternehmen. In: H. Pechlaner, H. H. Hinterhuber, W. von Holzschuher and E.-M. Hammann (Ed.): Unternehmertum und Ausgründung. Wissenschaftliche Konzepte und praktische Erfahrungen. Wiesbaden: Gabler DUV, pp. 107-124. ISBN: 978-3835007093.

- D23. Köppen, R. O. and Gemünden, H. G. (2006): Erfolgreiche Beratung in der Deutschen Handwerksorganisation. In: Heinen, E.; König, K.-D.; Schulte, A. (Ed.): Innovation im Handwerk – Zukunftssicherung durch Forschung und Qualifizierung. Institut für Technik der Betriebsführung, pp. 51-58. ISBN: 978-3922963998.
- D24. Rohrbeck, R. and Gemünden, H. G. (2006): Strategische Frühaufklärung – Modell zur Integration von markt- und technologieseitiger Frühaufklärung. In: J. Gausemeier (Ed.): Vorausschau und Technologieplanung, pp. 160-175. ISBN: 978-3939350170.
- D25. Schultz, C., Bogenstahl, C., Zippel-Schultz, B., Gemünden, H. G., Korb, H., Zugck, C. (2006): Sicht der Ärzte auf die IT-basierte Integrierte Versorgung. In Steyer, G.; Tolxdorff, T. (Ed.): Telemed 2006: Gesundheitsversorgung im Netz. pp. 102-1109. ISBN: 978-3898380737.
- D26. Gemünden, H. G. and Dammer, H. (2006): Messung und Erklärung der Agilität von Unternehmen aus dem Blickwinkel des Multiprojekt-Managements. Eine konzeptionelle Analyse und empirische Validierung. In: B. Oestereich (Ed.): Agiles Projektmanagement. Beiträge zur Konferenz "interPM" Glashütten 2006, dpunkt-Verlag: Heidelberg, pp. 145-164. ISBN: 978-3898644129.
- D27. Gemünden, H. G., Salomo, S., Hölzle, K., Walter, A. and Schmidhals, J. (2006): Technologieorientierte Innovationskooperationen bei hochinnovativen Produktentwicklungen. In: Th. Blecker und H. G. Gemünden (Ed.): Wertschöpfungsnetzwerke. Festschrift für Bernd Kaluza. Schmidt: Berlin, pp. 165-187. ISBN: 978-3503097265.
- D28. Gemünden, H. G. and Hölzle, K. (2006): Akteure der Innovationskultur: Promotoren und Gatekeeper als Treiber des Wandels. In: T. Sommerlatte, G. Beyer and G. Seidel (Ed.): Innovationskultur und Ideenmanagement. Strategien und praktische Ansätze für mehr Wachstum. Symposium: Düsseldorf, pp. 143-162. ISBN: 978-3936608755.
- Wieder abgedruckt in der Digitalen Fachbibliothek Innovationsmanagement (hrsg. von Barske, Gerybadze, Hünninghausen, Sommerlatte), Symposium Publishing 2007.
- D29. Gemünden, H. G. and Hölzle, K. (2006): Aufbau geeigneter Strukturen und Führungsprinzipien – Akteure im Innovationsmanagement. In: R. Gleich, H. Rauen, P. Russo and M. Wittenstein (Ed.): Innovationsmanagement in der Investitionsgüterindustrie treffsicher voranbringen. Konzepte und Lösungen. VDMA Verlag: Frankfurt, pp. 169-184. ISBN: 978-3816305125.

- D30. Lettl, C., Zboralski, K. and Gemünden, H. G. (2006): Trust in Virtual Teams. In: Elayne Coakes and Steve Clarke (Ed.): Encyclopaedia of Communities of Practice in Information and Knowledge Management. Idea Group Reference: Hershey – London – Melbourne – Singapore, pp. 552-557. ISBN: 978-1591405566.
- D31. Zboralski, K. and Gemünden, H. G. (2006): The Impact of Communities of Practice. In: Elayne Coakes and Steve Clarke (Ed.): Encyclopaedia of Communities of Practice in Information and Knowledge Management. Idea Group Reference: Hershey – London – Melbourne – Singapore, pp. 218-223. ISBN: 978-1591405566.
- D32. Klocke, B., Gemünden, H. G. and Ritter, Th. (2005): Die Entwicklung des Kooperationsnetzwerkes von produzierenden High-Tech Start-Ups am Beispiel deutscher und schwedischer Unternehmen der Nanotechnologie. In: K. Stahl and St. A. F. von der Eichen (Ed.): Vernetzte Unternehmen – Wirkungsvolles Agieren in Zeiten des Wandels. Schmidt Verlag: Berlin, pp. 221-242. ISBN: 978-3503087426.
- D33. Gemünden, H. G. and Hölzle, K. (2005): Schlüsselpersonen der Innovation – Champions und Promotoren. In: O. Gassmann and S. Albers (Ed.) Handbuch Technologie- und Innovationsmanagement. Strategie – Umsetzung – Controlling. Wiesbaden: Gabler, pp. 459-474. ISBN: 978-3834928009.
- D34. Brinckmann, J., Salomo, S. and Gemünden, H. G. (2005): Financial Management Competence of the Top Management Team and the Development of New Technology-Based Firms. In: H.G. Gemünden, S. Salomo and T. Müller (Ed.): Entrepreneurial Excellence. Unternehmertum, unternehmerische Kompetenz und Wachstum junger Unternehmen. Wiesbaden: Gabler, pp. 271-292. ISBN: 978-3824482610.
- D35. Klocke, B., Gemünden, H. G. and Rittter, T. (2005): Die Entwicklung des Kooperationsnetzwerkes von produzierenden High-tech Start-Ups: Eine empirische Analyse deutscher und schwedischer Nanotechnologiefirmen. In: H.G. Gemünden, S. Salomo and T. Müller (Ed.): Entrepreneurial Excellence. Unternehmertum, unternehmerische Kompetenz und Wachstum junger Unternehmen. Wiesbaden: Gabler, pp. 251-270. ISBN: 978-3824482610.
- D36. Auer, M., Walter, A. and Gemünden, H. G. (2005): Unternehmertum im Technologietransfer: Theoretische Überlegungen und empirische Befunde. In: H.G. Gemünden, S. Salomo and T. Müller (Ed.): Entrepreneurial Excellence. Unternehmertum, unternehmerische Kompetenz und Wachstum junger Unternehmen. Wiesbaden: Gabler, pp. 81-116. ISBN: 978-3824482610.

- D37. Gemünden, H. G. and Konrad, E. D. (2005): Unternehmerisches Verhalten: Eine kritische Würdigung und Bestandsaufnahme verschiedener Erklärungsansätze. In: H.G. Gemünden, S. Salomo and T. Müller (Ed.): Entrepreneurial Excellence. Unternehmertum, unternehmerische Kompetenz und Wachstum junger Unternehmen. Wiesbaden: Gabler, pp. 1-38. ISBN: 978-3824482610.
- D38. Schultz, C. and Gemünden, H. G. (2005): Doc2Doc Telemedizin – Key Take-Aways. In: C. Schultz, H. G. Gemünden and S. Salomo (Ed.): Akzeptanz der Telemedizin. Darmstadt: Minerva, pp. 211-214. ISBN: 978-3937948027.
- D39. Schultz, C. and Gemünden, H. G. (2005): Geschäftsmodellkonzept telemedizinischer Dienstleistungen. In: C. Schultz, H. G. Gemünden and S. Salomo (Ed.): Akzeptanz der Telemedizin. Darmstadt: Minerva, pp. 89-110. ISBN: 978-3937948027.
- D40. Schultz, C., Salomo, S. and Gemünden, H. G. (2005): Doc2Patient Telemedizin – Key Take-Aways. In: C. Schultz, H. G. Gemünden and S. Salomo (Ed.): Akzeptanz der Telemedizin. Darmstadt: Minerva, pp. 85-88. ISBN: 978-3937948027.
- D41. Schultz, C., Salomo, S. and Gemünden, H. G. (2005): Eigenschaften und Relevanz der Telemedizin. In: C. Schultz, H. G. Gemünden and S. Salomo (Ed.): Akzeptanz der Telemedizin. Darmstadt: Minerva, pp. 11-16. ISBN: 978-3937948027.
- D42. Schultz, C., Salomo, S. and Gemünden, H. G. (2005): Akzeptanz der Telemedizin - Einführung und Überblick. In: C. Schultz, H. G. Gemünden and S. Salomo (Ed.): Akzeptanz der Telemedizin. Darmstadt: Minerva, pp. 1-10. ISBN: 978-3937948027.
- D43. Schultz, C., Bogenstahl, C., Zippel-Schultz, B., Gemünden H. G., Korb, H.: (2005): Integrierte Versorgung als Anwendungsfeld der Telemedizin - Akzeptanz and deren Treiber bei Ärzten In: Jäckel, A. (Ed.): Telemedizinführer Deutschland Ausgabe 2006; Ober-Mörlen: Deutsches Medizin Forum, Düsseldorf: Minerva, pp. 128 - 135. ISBN: 978-3980883795.
- D44. Högl, M., Weinkauff, K. and Gemünden, H. G. (2005): Managing Multi-Team Projects at the Team and Project Level. In: M. Högl and H. G. Gemünden (Ed.): Management von Teams. Theoretische Konzepte und empirische Befunde. 3. Aufl. Wiesbaden: Gabler, pp. 261-295. ISBN: 978-3824482955.

- D45. Högl, M., Weinkauff, K. and Gemünden, H. G. (2005): Inter-Team Coordination, Project Commitment, and Teamwork in Multi-Team R&D Projects. In: M. Högl and H. G. Gemünden (Ed.): Management von Teams. Theoretische Konzepte und empirische Befunde. 3. Aufl. Wiesbaden: Gabler, pp. 223-260. ISBN: 978-3824482955.
- D46. Helfert, G. and Gemünden, H. G. (2005): Relationship Marketing Teams. In: M. Högl and H. G. Gemünden (Ed.): Management von Teams. Theoretische Konzepte und empirische Befunde. 3. Aufl. Wiesbaden: Gabler, pp. 127-154. ISBN: 978-3824482955.
- D47. Högl, M. and Gemünden, H. G. (2005): Teamarbeit in Innovationsprojekten. In: M. Högl and H. G. Gemünden (Ed.): Management von Teams. Theoretische Konzepte und empirische Befunde. 3. Aufl. Wiesbaden: Gabler, pp. 95-126. ISBN: 978-3824482955.
- D48. Gemünden, H. G. and Högl, M. (2005): Teamarbeit in innovativen Projekten. Eine kritische Bestandsaufnahme der empirischen Forschung. In: M. Högl and H. G. Gemünden (Ed.): Management von Teams. Theoretische Konzepte und empirische Befunde. 3. Aufl. Wiesbaden: Gabler, pp. 1-32. ISBN: 978-3824482955.
- D49. Gemünden, H. G. and Salomo, S. (2005): Der Einfluss der Projektautonomie auf den Projekterfolg. In: J. Amelingmeyer and P. Harland (Ed.): Technologiemanagement und Marketing. Festschrift für Prof. Dr. Dr. h. c. Günter Specht, pp. 63-82. ISBN: 978-3835001428.
- D50. Brinckmann, J., Salomo, S., Gemünden, H.G., (2005): Managementkompetenz in jungen Technologieunternehmen. In: A.-K. Achleitner, H. Klandt, L. T. Koch and K.-I. Voigt (Ed.): Jahrbuch Entrepreneurship 2005/06. Berlin: Springer, pp. 15-38. ISBN: 978-3540283607.
- D51. Gemünden, H. G. (2004): Innovation Networks. The Karlsruhe and Berlin Studies. In: Sönke Albers (Ed.): Cross-functional Innovation Management. Perspectives from Different Management Disciplines. Festschrift zum 65. Geburtstag von Klaus Brockhoff. Gabler: Wiesbaden, pp. 37-54. ISBN: 978-3409126274.
- D52. Gemünden, H. G. (2004): Von der Erfolgsfaktorenforschung zum Frühwarnsystem im Projektmanagement. In: G. Rackelmann, H. Schelle (Ed.): Best Practice im Projektmanagement. 21. Internationales Deutsches Projektmanagement Forum 2004, GPM – Deutsche Gesellschaft für Projektmanagement e.V., pp.525-545. ISBN: 978-3924841324.

- D53. Gemünden, H. G. and Salomo, S. (2004): Innovationsmanagement. In: von Werder A. and Schreyögg, G. (Ed.): Handwörterbuch der Organisation, 4. Aufl., Schäffer-Poeschel: Stuttgart, pp. 505-514. ISBN: 978-3791080505.
- D54. Schultz, C., Salomo, S. and Gemünden, H. G. (2004): Wertmodell innovativer Dienstleistungen mit komplexer Kundenstruktur – Das Beispiel Telemedizin. In: M. Bruhn, and B. Stauss (Ed.): Forum Dienstleistungsmanagement – Dienstleistungsinnovationen, Wiesbaden: Gabler, pp. 465-495. ISBN: 978-3409124188.
- D55. Zboralski, K. and Gemünden, H. G. (2004): Die Integration von Kunden in Communities of Practice. In: C. Herstatt and J. G. Sander (Ed.): Produktentwicklung mit virtuellen Communities. Kundenwünsche erfahren und Innovationen realisieren. Wiesbaden: Gabler, pp. 277-302. ISBN: 978-3409124768.
- D56. Gemünden, H. G., Schultz, C., Salomo, K. and Salomo, S. (2003): Successful Models of Telemedical Services. In: Harris, D., Duffy, V., Smith, M. and Stephanidis, C. (Ed.): Human Centred Computing: Cognitive, Social and Ergonomic Aspects, Mahwah (Volume 3), NJ: Lawrence Erlbaum Associates, pp. 976 – 980. ISBN: 978-0805849325.
- D57. Schultz, C., Gemünden, H. G. and Salomo, K.:(2003): Wertmodell telemedizinischer Dienstleistungen – Value Model of Telemedical Services. In: Niederlag, W., Burchert, H. & Lemke, H. U. (Ed.): Health Academy, Ausgabe 01, Jahrgang 2003, Dresden, pp. 117 – 127.
- D58. Mauterer, H., Martin R. and Gemünden, H. G. (2003): Nutzenorientierte Implementierung Integrierter Standardsoftware. In: G. Kerber, R. Marré and A. Frick (Ed.): Zukunft im Projektmanagement. Heidelberg: dpunkt-Verlag, pp. 153-165. ISBN: 978-3898642248.
- D59. Klocke, B., Gemünden, H. G. and Ritter Th. (2003): Die Entwicklung des Kooperationsnetzwerkes von Nanotechnologie-Firmen im Zusammenhang mit der Unternehmensentwicklung. In: A.-K. Achleitner, H. Klandt, L. T. Koch and K.-I. Voigt (Ed.): Jahrbuch Entrepreneurship 2003/04. Berlin: Springer, pp.165-186. ISBN: 978-3540037019.
- D60. Gemünden, H. G. (2003): Personale Einflussfaktoren von Unternehmensgründungen. In: A.-K. Achleitner, H. Klandt, L. T. Koch and K.-I. Voigt (Ed.): Jahrbuch Entrepreneurship 2003/04. Berlin: Springer, pp. 93-120. ISBN: 978-3540037019.

- D61. Gemünden, H. G. and Schultz, C. (2003): Entwicklung eines Geschäftsmodellkonzepts Erste Anwendungen auf den Bereich telemedizinischer Dienstleistungen. In: W. H. Hoffmann (Ed.): Die Gestaltung der Organisationsdynamik Konfiguration und Evolution. Festschrift zum 65. Geburtstag von Oskar Grün. Schaeffer-Poeschel, pp. 165-200. ISBN: 978-3791020648.
- D62. Gemünden, H. G. (2003): Eigenverantwortung in Innovationsprozessen – das Promotorenmodell. In: S. Koch, J. Kaschube and R. Fisch (Ed.): Eigenverantwortung in Organisationen. Weinheim: Hogrefe, pp. 121-130. ISBN: 978-3801717100.
- D63. Hensel, K. Schultz, C. and Gemünden, H. G. (2003): Markteintrittsstrategien and Netzwerkmanagement als kritische Erfolgsfaktoren telemedizinischer Dienstleistungen - erste empirische Bestätigungen. In: Jäckel, Achim (Ed.): Telemedizinführer Deutschland - Ausgabe 2003; Bad Nauheim: Deutsches Medizin Forum, pp. 30-35. ISBN: 978-3000104497.
- D64. Salomo, S., Gemünden, H. G. and Billing, F. (2003): Dynamisches Schnittstellenmanagement radikaler Innovationsvorhaben. In: C. Herstatt and B. Verworn: Management der frühen Innovationsphasen: Grundlagen - Methoden - Neue Ansätze. Wiesbaden: Gabler, pp. 161-194. ISBN: 978-3834903754.
- D65. Gemünden, H. G., Högl, M. and Weinkauff, K.(2002): Management von Innovationsteams. In: Barske, Heiko; Gerybadze, Alexander; Huenninghausen, Lars; Sommerlatte, Tom (Ed.): Das innovative Unternehmen: Produkte, Prozesse, Dienstleistungen. Kapitel 04.10, pp. 1-15. ISBN: 978-3936608113.
- D66. Weinkauff, K., Högl, M. and Gemünden, H. G. (2002): Erfolg in Multi-Team Projekten. In: P. Knauth and A. Wollert (Ed.): Praxishandbuch „Human Resource Management“ - Neue Formen betrieblicher Arbeitsorganisation und Mitarbeiterführung. Köln: Deutscher Wirtschaftsdienst, Loseblattwerk: Kapitel 6.26, pp.1-18. ISBN: 978-3936608991.
- D67. Gemünden, H. G. and Konrad, E. (2001): Unternehmerisches Verhalten – ein Erfolgsfaktor von technologieorientierten Unternehmensgründungen. In: F. Merz (Ed.): Existenzgründung - Tips, Training, Studien und Praxis für Unternehmen und Freie Berufe, Nomos, pp. 123-145. ISBN: 978-3789074615.

- D68. Gemünden, H. G. (2001): Innovationsmanagement als Kooperationsmanagement. In: S. Albers, K. Brockhoff and J. Hauschildt (Ed.): Technologie- und Innovationsmanagement. Leistungsbilanz des Kieler Graduiertenkollegs. Gabler: DUV, Wiesbaden. pp. 117-161. ISBN: 978-3824405831.
- D69. Gemünden, H. G. and Ritter, Th. (2001): Der Einfluss der Strategie auf die Technologische Kompetenz, die Netzwerkkompetenz und den Innovationserfolg eines Unternehmens. In: Blecker, Th. and Gemünden, H. G. (Ed.): Innovatives Produktions- und Technologiemanagement. Festschrift für Bernd Kaluza, pp. 299-315. ISBN: 978-3540416616.
- D70. Gemünden, H. G. (2001): Die Entstehung von Innovationen: eine Diskussion theoretischer Ansätze. In: Hamel, W. and Gemünden, H. G. (Ed.): Außergewöhnliche Entscheidungen. Festschrift für Jürgen Hauschildt. München: Vahlen. pp. 409-440. ISBN: 978-3800626809.
- D71. Wurst, K., Högl, M. and Gemünden, H. G. (2001): Zusammenarbeit in den frühen Phasen von Multi-Team-Entwicklungsprojekten. In: Gemünden, H. G. and Högl, M. (Ed.): Management von Teams. Theoretische Konzepte und empirische Befunde. 2. Aufl. Wiesbaden: Gabler. pp. 219-236. ISBN: 978-3409316040.
- D72. Helfert, G. and Gemünden, H. G. (2001): Relationship Marketing Teams. In: Gemünden, H. G. and Högl, M. (Ed.): Management von Teams. Theoretische Konzepte und empirische Befunde. 2. Aufl. Wiesbaden: Gabler. pp. 129-156. ISBN: 978-3409316040.
- D73. Högl, M. and Gemünden, H. G. (2001): Determinanten und Wirkungen der Teamarbeit in innovativen Projekten: Eine theoretische und empirische Analyse. In: Gemünden, H. G. and Högl, M. (Ed.): Management von Teams. Theoretische Konzepte und empirische Befunde. 2. Aufl. Wiesbaden: Gabler. pp. 33-66. ISBN: 978-3409316040.
- D74. Gemünden, H. G. and Högl, M. (2001): Teamarbeit in innovativen Projekten: Eine kritische Bestandsaufnahme der empirischen Forschung. In: Gemünden, H. G. and Högl, M. (Ed.): Management von Teams. Theoretische Konzepte und empirische Befunde. 2. Aufl. Wiesbaden: Gabler. pp. 1-31. ISBN: 978-3409316040.
- D75. Wurst, K., Högl, M. and Gemünden, H. G. (2001): Zusammenarbeit in den frühen Phasen von Multi-Team-Entwicklungsprojekten. In: R. Richter (Ed.): 4. Fachtagung Management und Controlling von IT-Projekten, Glashütten. Dpunkt-Verlag: Heidelberg, pp. 81-93. ISBN 10: 3898641147.

- D76. Gemünden, H. G. and Ritter, Th. (2001): Unternehmensnetzwerke, Management von. In: R. Bühner (Ed.): Management-Lexikon. Oldenbourg Verlag, München, Wien, pp. 809-812. ISBN: 978-3486251463.
- D77. Gemünden, H. G. and Högl, M. (2001): Teamstrukturen. In: R. Bühner (Ed.): Management-Lexikon. Oldenbourg Verlag, München, Wien, pp. 744-746. ISBN: 978-3486251463.
- D78. Gemünden, H. G. and Högl, M. (2001): Teamkonflikte. In: R. Bühner (Ed.): Management-Lexikon. Oldenbourg Verlag, München, Wien, pp. 744. ISBN: 978-3486251463.
- D79. Gemünden, H. G. and Högl, M. (2001): Team. In: R. Bühner (Ed.): Management-Lexikon. Oldenbourg Verlag, München, Wien, pp. 744. ISBN: 978-3486251463.
- D80. Pietzsch, J. B., Gemünden, H. G., Bolz, A. (2001): Erfolgsfaktoren bundesdeutscher Telemedizinprojekte. In: Jäckel, A. (Ed.): Telemedizinführer Deutschland Ausgabe 2001; Bad Nauheim: Deutsches Medizin Forum, pp. 49 - 52. ISBN 10: 3000070176.
- D81. Gemünden, H. G. (2000): Empirische Forschung in der Lehre vom Projektmanagement. Ein Beitrag zum 60. Geburtstag von Prof. Dr. Heinz Schelle. In: R. Avenhaus (Ed.): Projektmanagement: Zum Stand der Anwendung in der industriellen Praxis der Bundesrepublik und der empirischen Forschung. Beiträge zum Festkolloquium anlässlich des 60. Geburtstages von Prof. Dr. Heinz Schelle, pp. 14-77.
- D82. Gemünden, H. G. (2000): Innovationsmanagement als Kooperationsmanagement. In: S. Albers, K. Brockhoff and J. Hauschildt (Ed.): Graduiertenkolleg Betriebswirtschaftslehre für Technologie und Innovation – eine Leistungsbilanz. Abschlussbericht des Graduiertenkollegs „Betriebswirtschaftslehre für Technologie und Innovation“ der Christian-Albrechts-Universität zu Kiel. Kiel: im Selbstverlag, pp. 93-125. ISBN 10: 3928794299.
- D83. Gemünden, H. G. (2000): Der Innovationspakt: Vorteile und Hindernisse bei der Kooperation von Wirtschaft und Wissenschaft. In: Kunle, H. and Fuchs, S. (Ed.): Die Technische Universität an der Schwelle zum 21. Jahrhundert. Die Festschrift zum 175-jährigen Jubiläum der Universität Karlsruhe. Heidelberg: Springer, pp. 413-418. ISBN: 978-3540673637.

- D84. Gemünden, H. G. (2000): Defizite der empirischen Insolvenzforschung. In: J. Hauschildt (Ed.): Krisendiagnose durch Bilanzanalyse. Zweite, neu bearbeitete und erweiterte Auflage, Köln: Dr. Otto Schmidt KG, pp. 144-167. ISBN: 978-3504660567.
- D85. Helfert, G. and Gemünden, H. G. (2000): Relationship Marketing Teams. In: Gemünden, H. G. and Högl, M. (Ed.): Management von Teams. Theoretische Konzepte und empirische Befunde. Wiesbaden: Gabler. pp. 129-156. ISBN: 978-3409116046.
- D86. Högl, M. and Gemünden, H. G. (2000): Determinanten und Wirkungen der Teamarbeit in innovativen Projekten: Eine theoretische und empirische Analyse. In: Gemünden, H. G. and Högl, M. (Ed.): Management von Teams. Theoretische Konzepte und empirische Befunde. Wiesbaden: Gabler. pp. 33-66. ISBN: 978-3409116046.
- D87. Gemünden, H. G. and Högl, M. (2000): Teamarbeit in innovativen Projekten: Eine kritische Bestandsaufnahme der empirischen Forschung. In: Gemünden, H. G. and Högl, M. (Ed.): Management von Teams. Theoretische Konzepte und empirische Befunde. Wiesbaden: Gabler. pp. 1 - 32. ISBN: 978-3409116046.
- D88. Ritter, Th. and Gemünden, H. G. (2000): Technologie, Unternehmen, Netzwerk: Die Wirkung von Technologie- und Netzwerk-Kompetenz auf den Innovationserfolg von Unternehmen. In: Peter Hammann & Jörg Freiling (Ed.): Die Ressourcen- und Kompetenzperspektive des Strategischen Managements. Wiesbaden: Gabler, pp. 337-358. ISBN: 978-3824471836.
- D89. Gemünden, H. G. and Ritter, Th. (1999): Innovationserfolg durch Netzwerkkompetenz: Effektives Management von Unternehmensnetzwerken. In: D. Pötschke and M. Weber (Ed.): Netzinfrastrukturen und Anwendungen für die Informationsgesellschaft. Berlin: Wilke, pp. 45-78. ISBN: 978-3929642254.
- D90. Ritter, Th. and Gemünden, H. G. (1999): Wettbewerbsvorteile im Innovationsprozeß durch Netzwerk-Kompetenz: Ergebnisse einer empirischen Studie. In: Johann Engelhard & Elmar J. Sinz (Ed.): Kooperation im Wettbewerb: Neue Formen und Gestaltungskonzepte im Zeichen von Globalisierung und Informationstechnologie. 61. Wissenschaftliche Jahrestagung des Verbandes der Hochschullehrer für Betriebswirtschaft e.V. 1999 in Bamberg. Wiesbaden: Gabler, pp. 385 – 409. ISBN: 978-3409114974.
- D91. Gemünden, H. G. (1999): Management of Relationships: The Importance of the Intangible Factors. In: S. Urban (Ed.): Relations of Complex. Organizational Systems. A Key to Global Competitivity: Problems – Strategies – Visions. Wiesbaden: Gabler, pp. 171 – 199. ISBN: 978-3409114875.

- D92. Gemünden, H. G. (1999): Technological Interweavement - A Summary of Past Research and New Findings Concerning the Moderating Influence of Context Variables. In: Ghauri, P. (Ed.): Advances in International Marketing. From Mass Marketing to Relationships and Networks. Greenwich: JAI Press. 9, pp. 199 – 225. ISBN: 978-0762303182.
- D93. Gemünden, H. G., Högl, M., Lechler, Th. and Saad, A. (1999): Starting Conditions of Successful European R&D-Consortia. In: K. Brockhoff, A. Chakrabarti and J. Hauschildt (Ed.): The Dynamics of Innovation. Strategic and Managerial Implications. Berlin, Heidelberg, New York: Springer, pp. 237-275. ISBN: 978-3642084966.
- D94. Gemünden, H. G. and Ritter, Th. (1999): Innovationserfolg durch technologieorientierte Geschäftsbeziehungen. Ein Vergleich zwischen Ost- und Westdeutschland. In: Meißner, D., Tintelnot, C. and Steinmeier, I. (Ed.): Innovationsmanagement. Festschrift für Helmut Sabisch. Heidelberg: Springer, pp. 259-270. ISBN: 978-3540655381.
- D95. Walter, A. and Gemünden, H. G. (1999): Beziehungspromotoren als Förderer inter-organisationaler Austauschprozesse: Empirische Befunde. In: Hauschildt, J. and Gemünden, H. G. (Ed.): Promotoren - Champions der Innovation. 2. Auflage. Wiesbaden: Gabler, pp. 133-158. ISBN: 978-3409230629.
- D96. Gemünden, H. G. and Walter, A. (1999): Der Beziehungspromotor - Schlüsselperson für zwischenbetriebliche Innovationsprozesse. In: Hauschildt, J. and Gemünden, H. G. (Ed.): Promotoren - Champions der Innovation. 2. Auflage. Wiesbaden: Gabler, pp. 111-132. ISBN: 978-3409230629.
- D97. Gemünden, H. G. (1999): Promotoren - Schlüsselpersonen für Entwicklung and Marketing innovativer Industriegüter. In: Hauschildt, J. and Gemünden, H. G. (Ed.): Promotoren - Champions der Innovation. 2. Auflage. Wiesbaden: Gabler, pp. 43-64. ISBN: 978-3409230629.
- D98. Högl, M. and Gemünden, H. G. (1998): Erfolgreich innovieren durch gute Teamarbeit. In: Verein Deutscher Ingenieure (Ed.): QFD: Produkte und Dienstleistungen marktgerecht gestalten. Düsseldorf: VDI-Verlag, pp. 21-33. ISBN: 978-3180914138.

- D99. Gemünden, H. G., Lockemann, P., Lechler, Th. and Saad, A. (1998): Erfolgreiche Startbedingungen internationaler F&E-Kooperationen - Formulierung eines theoretischen Grundmodells. In: Franke, N. (Ed.): Innovationsforschung und Technologiemanagement - Gedenkschrift für Prof. Dr. Stephan Schrader. Wiesbaden: Gabler, pp. 129-137. ISBN: 978-3540651987.
- D100. Högl, M. and Gemünden, H. G. (1998): Team-Member Skills, Teamwork Quality and the Performance of Innovation Teams: An Empirical Investigation of Software Development Teams in Germany. In: C. Tomkovic (Ed.): Achieving Excellence in New Product Development and Management. pp. 31-43. Chicago: Product Development and Management Association.
- D101. Gemünden, H.G. and Ritter, Th. (1998): The Impact of Radical Environmental Change on a Company's Network Activities. An Empirical Study in East and West Germany. In: S. Urban (Ed.): From Alliance Practices to Alliance Capitalism. Wiesbaden: Gabler, pp. 95-130. ISBN: 978-3409122658.
- D102. Gemünden, H. G. and Walter A. (1998): Beziehungspromotoren in Europäischen Geschäftsbeziehungen. In: Scholz, Ch. and Zentes, J. (Ed.): Strategisches Euro-Management, Band 2, Schäffer-Poeschel, 1998, pp. 25-43. ISBN: 978-3791011899.
- D103. Gemünden, H. G. and Ritter, Th. (1998): Managing Technological Networks: The Concept of Network Competence. In: Gemünden, H.G., Ritter, Th. and Walter, A. (Ed.): Relationships and Networks in International Markets. Devon, United Kingdom: Pergamon Press, Elsevier Science, pp. 294-304. ISBN: 978-0080430638.
- D104. Gemünden, H. G. and Walter, A. (1998): The Relationship Promoter - Motivator and Co-ordinator for Inter-organizational Innovation Co-operation. In: Gemünden, H.G., Ritter, Th. and Walter, A. (Ed.): Relationships and Networks in International Markets. Devon, United Kingdom: Pergamon Press, Elsevier Science, pp. 180-197. ISBN: 978-0080430638.
- D105. Gemünden, H. G. (1998): The Development of IMP - An Analysis of the IMP Conference Proceedings 1984 - 1996. In: Gemünden, H.G., Ritter, Th. and Walter, A. (Ed.): Relationships and Networks in International Markets. Devon, United Kingdom: Pergamon Press, Elsevier Science, pp. 3-12. ISBN: 978-0080430638.
- D106. Hauschildt, J. and Gemünden, H. G. (1998): Das Promotoren-Modell im Spannungsfeld von Erklärung und Gestaltung. In: Hauschildt, J. and Gemünden, H. G. (Ed.): Promotoren - Champions der Innovation. Wiesbaden: Gabler, pp. 1-5. ISBN: 978-3409230629.

- D107. Gemünden, H. G. and Lechler, Th. (1997): Schlüsselfaktoren des Projekterfolges - Eine Bestandsaufnahme der empirischen Forschungsergebnisse. In: P. Knauth and A. Wollert (Ed.): Praxishandbuch „Human Resource Management“ - Neue Formen betrieblicher Arbeitsorganisation und Mitarbeiterführung. Köln: Deutscher Wirtschaftsdienst, Kapitel 7.7.2.2, pp. 1-30. ISBN: 978-3939707356.
- D108. Gemünden, H. G. and Heydebreck, P. (1997): Technological Interweavement: A Means to Achieve Higher Efficiency in Production Processes. In: R. P. Oakey and S. M. Mukhtar (Ed.): New Technology-Based Firms in the 1990s. Volume III. London: Paul Chapman. pp. 140-150. ISBN: 978-0080427614.
- D109. Gemünden, H. G. and Heydebreck, P. (1996): Technology Interweavements - A Key Success Factor for New Technology-Based Firms. In: Oakey, R. (Ed.): New Technology-Based Firms in the 1990s. Volume II. London: Paul Chapman. pp. 80-92. ISBN: 978-1853963438.
- D110. Gemünden, H. G. and Heydebreck, P. (1995): The External Links and Networks of Small Firms - Their Role and Nature. In: D. P. O Doherty (Ed.): Globalisation, Networking, and Small Firm Innovation. London, Dordrecht, Boston: Graham and Trotman, pp. 87-100. ISBN: 978-1859660713.
- D111. Gemünden, H. G. (1995): Zielbildung. In: H. Corsten and M. Reiß (Ed.): Handbuch Unternehmensführung. Konzepte - Instrumente - Schnittstellen. Wiesbaden: Gabler. pp. 251-266. ISBN: 978-3409199742.
- D112. Gemünden, H. G. (1995): Technologische Verflechtung, Innovationserfolg und „Dimensionierung“ des Unternehmens. In: R. Bühner, K. D. Haase and J. Wilhelm (Ed.): Die Dimensionierung des Unternehmens. Tagungsband zur Jahrestagung des Verbandes der Hochschullehrer für Betriebswirtschaft 1994 in Passau. Stuttgart: Schäffer-Poeschel. pp. 279-301. ISBN: 978-3791008769.
- D113. Gemünden, H. G. (1994): European Business-to-Business Relationships of Baden-Württemberg's Firms - Results of an Empirical Study. In: S. Urban (Ed.): Europe's Economic Future: Aspirations and Realities. Wiesbaden: Gabler. pp. 187-209. ISBN: 978-3409132282.

- D114. Gemünden, H. G. and Heydebreck, P. (1994): Technological Interweavement - A Key Success Factor for Newly Founded Technology-Based Firms. In: J. Sydow and A. Windeler (Ed.): Management interorganisationaler Beziehungen. Opladen: Westdeutscher Verlag. pp. 194-211. ISBN: 978-3531126869.
- D115. Gemünden, H. G. and Heydebreck, P. (1994): Geschäftsbeziehungen in Netzwerken. Instrumente der Stabilitätssicherung und Innovation. In: M. Kleinaltenkamp and K. Schubert (Ed.): Netzwerkansätze im Business-to-Business-Marketing. Absatz, Beschaffung und Implementierung neuer Technologien. Wiesbaden: Gabler. pp. 251-283. ISBN: 978-3409138925.
- D116. Gemünden, H. G. (1993): Zeit - Strategischer Erfolgsfaktor in Innovationsprozessen. In: M. Domsch, H. Sabisch and S. H. A. Siemers (Ed.): F&E Management. Stuttgart: Schäffer-Poeschel. pp. 67-118. ISBN: 978-3791006512.
- D117. Gemünden, H. G. (1993): Information - Bedarf, Analyse, Verhalten. In: W. Wittmann, W. Kern, R. Köhler, H.-U. Küpper, K. v. Wysocki, K. (Ed.): Handwörterbuch der Betriebswirtschaft. Teilband II. 5. Auflage, Stuttgart: Poeschel. pp. 1725-1735. ISBN: 978-3791080383.
- D118. Gemünden, H. G., Kaluza, B. and Pleschak, F. (1992): Management von Prozeßinnovationen. In: H. G. Gemünden and F. Pleschak (Ed.): Innovationsmanagement und Wettbewerbsfähigkeit - Erfahrungen aus den alten und neuen Bundesländern. Wiesbaden: Gabler. pp. 33-53. ISBN: 978-3409134491.
- D119. Gemünden, H. G. (1992): Informationsverhalten. In: J. Hauschildt and O. Grün (Ed.): Auf dem Wege zu einer Realtheorie der Unternehmung - Ergebnisse empirischer betriebswirtschaftlicher Forschung. Stuttgart: Schäffer-Poeschel. pp. 839-877.
- D120. Knauth, P., Joseph, J. and Gemünden, H. G. (1991): User Acceptance of Computer Aided Design (CAD). In: H.-J. Bullinger (Ed.): Human Aspects in Computing, Design and Use of Interactive Systems and Information Management. Elsevier Science Publisher. pp. 1070-1074. ISBN: 978-0444887757.
- D121. Gemünden, H. G. (1991): Informationsverhalten. In: E. Frese (Ed.): Handwörterbuch der Organisation. 3. Auflage. Stuttgart: Poeschel. pp. 1010-1029. ISBN 10: 3-79108027-X.

- D122. Gemünden, H. G. (1991): Success Factors in Export Marketing - A Meta-Analytic Assessment of the Empirical Studies. In: S. Paliwoda (Ed.): New Perspectives on International Marketing. London, New York: Routledge. pp. 33-62. ISBN: 978-0415053440.
- D123. Gemünden, H. G. (1990): Coping with Inter-Organizational Conflicts - Efficient Interaction Strategies for Buyer and Seller Organization. In: D. Ford (Ed.): Understanding Business Markets. Interaction, Relationships, Networks. Academic Press. London u.a. pp. 393-407. ISBN: 978-0122621413.
- D124. Hauschildt, J., Gemünden, H. G. and Grenz, T. (1989): Erfolgsspaltung: Ermittlungsmöglichkeiten und empirischer Test. In: A. Coenenberg (Ed.): Bilanzanalyse nach neuem Recht. Landsberg am Lech: Verlag Moderne Industrie, pp. 190-208. ISBN 10: 3478310000.
- D125. Gemünden, H. G. and Bartsch, W. (1989): Dynamische Aspekte des individuellen Einsatzes ausländischer Arbeitnehmer. In: H. J. Drumm (Ed.): Individualisierung der Personalwirtschaft - Grundlagen, Lösungsansätze und Grenzen. Bern: Haupt. pp. 121-135. ISBN 10: 3-258-04081-8.
- D126. Gemünden, H. G. (1989): Pflege und Unterhaltung von kundennahen Geschäftsbeziehungen. In: S. Albers, H. Herrmann, E. Kahle, L. Kruschwitz and M. Perlitz (Ed.): Elemente erfolgreicher Unternehmenspolitik in mittelständischen Unternehmen. Unternehmenskultur, Kundennähe, Quasi-Eigenkapital-Ergebnis des Lüneburger Mittelstands-Symposiums 1988. Stuttgart. pp. 129-152. ISBN 10: 3791004794.
- D127. Gemünden, H. G. (1988): „Promotors“- Key Persons for the Development and Marketing of Innovative Industrial Products. In: K. Grønhaug and Kaufmann, G. (Ed.): Innovation. A Cross-Disciplinary Perspective. London u. a.: Norwegian University Press. pp. 347-374. ISBN: 978-8200074465.
- D128. Gemünden, H. G. (1988): Interaktionen auf dem Innovationsmarkt. In: E. Witte, J. Hauschildt and O. Grün (Ed.): Innovative Entscheidungsprozesse. Tübingen: Mohr/Siebeck. pp. 181-197. ISBN: 978-3163454118.
- D129. Hauschildt, J., Grenz, T. and Gemünden, H. G. (1988): Entschlüsselung von Unternehmenskrisen durch Erfolgsspaltung - vor and nach dem Bilanzrichtliniengesetz. In: J. Hauschildt (Ed.): Krisendiagnose durch Bilanzanalyse. Köln: Dr. Otto Schmidt KG. pp. 64-90. ISBN: 978-3504660550.

- D130. Hauschildt, J., Rösler, J. and Gemünden, H. G. (1988): Der Cash Flow - Ein Krisensignalwert?. In: J. Hauschildt (Ed.): Krisendiagnose durch Bilanzanalyse. Köln: Dr. Otto Schmidt KG. pp. 41-63. ISBN: 978-3504660550.
- D131. Gemünden, H. G. (1988): Defizite der empirischen Insolvenzforschung. In: J. Hauschildt (Ed.): Krisendiagnose durch Bilanzanalyse. Köln: Dr. Otto Schmidt KG. pp. 135-152. ISBN: 978-3504660550.
- D132. Gemünden, H. G. (1985): „Promotors“- Key Persons for the Development and Marketing of Innovative Industrial Products. In: K. Backhaus and D. Wilson (Ed.): Industrial Marketing. A German-American Perspective. Berlin, Heidelberg, New York, Tokyo: Springer. pp. 134-166. ISBN: 978-0387161143.
- D133. Gemünden, H. G. (1981): Entscheidungstyp und Informationsverhalten. In: Hauschildt, J., Gemünden, H. G., Grotz-Martin, S. and Haidle, U. (Ed.) (1983): Entscheidungen der Geschäftsführung. Typologie, Informationsverhalten, Effizienz. Tübingen: Mohr/Siebeck, pp. 103-143. ISBN: 978-3163446229.
- D134. Gemünden, H. G. (1981): Führungsentscheidungen: Eine Realtypologie. In: Hauschildt, J., Gemünden, H. G., Grotz-Martin, S. and Haidle, U. (Ed.) (1983): Entscheidungen der Geschäftsführung. Typologie, Informationsverhalten, Effizienz. Tübingen: Mohr/Siebeck, pp. 24-102. ISBN: 978-3163446229.
- D135. Hauschildt, J. and Gemünden, H. G. (1980): Ziele von Unternehmern. In: C. Graf Hoyos, W. Kroeber-Riel, C. von Rosenstiel, B. Strümpel (Ed.): Grundbegriffe der Wirtschaftspsychologie - Gesamtwirtschaft, Markt, Organisation, Arbeit. München: Kösel. pp. 427-434. ISBN: 978-3466340385.

E. Contributions to Conferences

- E1. Kock, A. and Gemünden, H. G. (2015): Antecedents to Responsiveness in Innovation Portfolio Management – The Mediating Effect of Decision-Making Quality. APROS/EGOS Conference, 9-1 December 2015 –Sydney, Australia (Hosted by UTS).
- E2. Kock, A., Schulz, B., Kopmann, J., and Gemünden, H. G. (2015): The Influence of Project Portfolio Management Information Systems (PPMIS) on Project Portfolio Management Success. APROS/EGOS Conference, 9-1 December 2015 –Sydney, Australia (Hosted by UTS).
- E3. Ekrot, B., Kock, A., and Gemünden, H. G. (2015): Retaining Project Management Competence - Theoretical Model and Empirical Analysis. ANZAM Conference, 2-4 December 2015 – Queenstown, New Zealand (Hosted by University of Otago). (Best Paper Award in TIMSC track)
- E4. Kock, A. and Gemünden, H. G. (2015): Antecedents to Responsiveness in Innovation Portfolio Management – The Mediating Effect of Decision-Making Quality. 22ND INNOVATION & PRODUCT DEVELOPMENT MANAGEMENT CONFERENCE, 2015, COPENHAGEN, DENMARK, JUNE 14-16, 2015.
- E5. Ekrot, B., Rank, J., and Gemünden, H. G. (2015): Antecedents of Project Managers' Voice Behavior: The Moderating Effect of Organization-Based Self-Esteem and Affective Organizational Commitment. 15th EURAM Conference 2015, June 17-20, Warsaw, Poland. (Best Student Paper Award in PM Organising SIG)
- E6. Nguyen, N., Schoper, Y., and Gemünden, H. G. (2015): Is this the Future? Fourteen Future Trends for Project Management in 2025. 12th IRNOP Conference 2015, June 22-24, London, England.
- E7. Kock, A., Schulz, B., Kopmann, J., and Gemünden, H. G. (2015): Project Portfolio Management Information Systems: Panacea or Poppycock? 12th IRNOP Conference 2015, June 22-24, London, England.
- E8. Ekrot, B., Kock, A., and Gemünden, H. G. (2015): Retaining Project Management Competence - Antecedents and Consequences. 12th IRNOP Conference 2015, June 22-24, London, England.

- E9. Kopmann, J., Kock, A., Killen, C. and Gemünden, H. G. (2014): Business Case Control: The Key to Project Portfolio Success or Merely a Matter of Form? 14th EURAM Conference 2014 in Valencia, Spain, June 4-7. (Best Student Paper Award in PM Organising SIG)
- E10. Kopmann, J., Kock, A., Killen C. and Gemünden, H. G. (2014): The Role of Innovation Portfolio Management in the Nexus between Deliberate and Emergent Innovation Strategies. 21ST INTERNATIONAL PRODUCT DEVELOPMENT MANAGEMENT CONFERENCE, LIMERICK, IRELAND, JUNE 15-17, 2014.
- E11. Ekrot, B., Kock, A., Rank, J. and Gemünden, H. G. (2014): Retaining Project Managers – An Empirical Analysis of the Antecedents to Project Manager’s Satisfaction and Intention to Quit. 2014 PMI Research and Education Conference, Portland, Oregon, July 27-29.
- E12. Schwenk, M., Kock, A., and Gemünden, H. G. (2014): HOW AUTONOMY AND FORMALIZATION INFLUENCE THE RELATIONSHIP BETWEEN GROUP CREATIVITY AND PRODUCT INNOVATIVENESS. 74th Annual Meeting of the Academy of Management August 1-5, 2014, Philadelphia, USA.
- E13. Teller, J., Kock, A., and Gemünden, H. G. (2013): Risk Management in Project Portfolios is more than Managing Solely Project Risks: A Contingency Perspective on Risk Management. 11th IRNOP Conference in Oslo, 16th – 18th of June 2013.
- E14. Rank, J., Unger, B. N., and Gemünden, H. G. (2013): Preparedness for the Future in Project Portfolio Management: The Roles of Proactiveness, Riskiness and Willingness to Cannibalize. 11th IRNOP Conference in Oslo, 16th – 18th of June 2013.
- E15. Gemünden, H.G.: (2013): Trends in Project Management Research-A Comparison of Research Published in PMJ and IJPM in 2000-2011. 11th IRNOP Conference in Oslo, 16th – 18 th of June 2013.
- E16. Schwenk, M., Kock, A., and Gemünden, H. G. (2012): FACING THE CHALLENGE OF THE INNOVATION FRONT END: MANAGING IDEA GENERATION AND UNCERTAINTY REDUCTION. 13th EURAM Conference 2013 in Istanbul, Turkey.
- E17. Unger, B. N., Rank, J., and Gemünden, H. G. (2013): Corporate Innovation Culture and Project Portfolio Success: The Moderating Role of National Culture. 13th EURAM Conference 2013 in Istanbul, Turkey.

- E18. Voss, M., Kock, A., and Gemünden, H. G. (2013): Customer Integration and Project Portfolio Success – Investigating Process Integration as a Mediator. 13th EURAM Conference 2013 in Istanbul, Turkey.
- E19. Kock, Alexander; Meskendahl, Sascha; Gemünden, Hans Georg (2013): The Moderating Influence of Strategic Orientation on the Project Portfolio Formation–Performance Relationship. 20TH INTERNATIONAL PRODUCT DEVELOPMENT MANAGEMENT CONFERENCE “RE-ENCHANTING TECHNOLOGY” PARIS, FRANCE, JUNE 23-25, 2013.
- E20. Kock, Alexander; Schwenk, Minea; Gemünden, Hans Georg (2013): The Interplay of Formal and Informal Factors in the Fuzzy Front End of Innovation. . 20TH INTERNATIONAL PRODUCT DEVELOPMENT MANAGEMENT CONFERENCE “RE-ENCHANTING TECHNOLOGY” PARIS, FRANCE, JUNE 23-25, 2013.
- E21. Gemünden, H. G. (2013): Implementation of Innovation Strategies through Project Portfolio Management – Research Results from the TU Berlin Studies. PICMET 2013 Conference, July 28 - August 1, San Jose, California, USA.
- E22. Kock, A., Heising, W. and Gemünden, H. G. (2012): BALANCING FORMALIZATION AND CLIMATE IN THE FRONT END OF INNOVATION. 73rd Annual Meeting of the Academy of Management August 9-13, 2013, Orlando, Florida, USA.
- E23. Rese, A., Baier, D. and Gemünden H. G. (2012): Too Many Cooks Spoil the Broth: Role Models for Inter-Organisational Radical Innovation. INFORMS Marketing Science in Boston, USA, June 7.-9. 2012.
- E24. Kock, A., Heising, W. and Gemünden, H. G. (2012): How Ideation Portfolio Management Influences Project Portfolio Success – The Mediating Role of Front End Success. 12th. EURAM Conference 2012 in Rotterdam, Netherlands.
- E25. Kock, A., Meskendahl, S. and Gemünden, H. G. (2012): Overcoming the Implementation Gap by Project Portfolio Management. Academy of Management Meeting 2012 in Boston, USA.

- E26. Kock, A., Heising, W. and Gemünden, H. G. (2012): The Impact of Front End Success of Project Portfolio Success. 19th INTERNATIONAL PRODUCT DEVELOPMENT MANAGEMENT CONFERENCE 2012, Manchester, United Kingdom.
- E27. Kock, A., Meskendahl, S. and Gemünden, H. G. (2012): The moderating influence of strategic orientation on the project portfolio formation–performance relationship. 19th INTERNATIONAL PRODUCT DEVELOPMENT MANAGEMENT CONFERENCE 2012, Manchester, United Kingdom.
- E28. Beringer, C. Heising, W. and Gemünden, H. G. (2012): Understanding Stakeholder Behavior in the Project Portfolio Renewal Process – an Empirical Study. 28th EGOS Colloquium, Subtheme Organizing in Projects and Temporary Organizations, Helsinki, Finland, July 5-7.
- E29. Beringer, C. Jonas, D. and Gemünden, H. G. (2012): Establishing Project Portfolio Management: An Exploratory Analysis of The Influence Of Internal Stakeholders’ Interactions. PMI Research and Education Conference 2012, Limerick, Ireland, July 15-18, 2012.
- E30. Kock, A.; Meskendahl, S. and Gemünden, H. G. (2011): The Integration between Strategy and Portfolio Management – Overcoming the Implementation Gap. Jahrestagung der Wissenschaftlichen Kommission Technologie, Innovation und Entrepreneurship im Verband der Hochschullehrer für Betriebswirtschaftslehre - TIE 2011, TU Berlin, Germany, November 9-11.
- E31. Jonas, D., Kock, A., Schultz, C. and Gemünden, H. G. (2011): Involvement of Middle Managers in Project Portfolio Management. Jahrestagung der Wissenschaftlichen Kommission Technologie, Innovation und Entrepreneurship im Verband der Hochschullehrer für Betriebswirtschaftslehre - TIE 2011, TU Berlin, Germany, November 9-11.
- E32. Jonas, D. Kock, A., Schultz, C. and Gemünden, H. G. (2011): Keeping Organizational Control: The Role of Middle Management in Project Portfolio Management. 71st Annual Conference of the Academy of Management, San Antonio, Texas, August 12-16, 2011.
- E33. Gemünden, H. G. (2011): The Development of Project Management Research – an Analysis of International Journal of Project Management from 1983 to 2010. 10th IRNOP Conference in Montreal, 19th – 22nd of June 2011.

- E34. Unger, B., Gemünden, H. G. and Aubry, M. (2011): The Three Roles of a Project Portfolio Management Office: the Impact on Portfolio Management Execution and Success. 10th IRNOP Conference in Montreal, 19th – 22nd of June 2011.
- E35. Teller, J., Unger, B., Kock, A. and Gemünden, H. G. (2011): Formalization of Project Portfolio Management: The Moderating Role of Portfolio Complexity. 10th IRNOP Conference in Montreal, 19th – 22nd of June 2011.
- E36. Peippo-Lavikka, P., Walker, D., Artto, K., Gemünden, H. G. and Aaltonen P. (2011): Towards a Project Theory: Theoretical Contents of Project Management Research in nine Industry Sectors. 11th EURAM Conference in Talinn, 1st - 3rd of June 2011.
- E37. Unger, B., Kock, A. and Gemünden, H. G. (2011): Enforcing Strategic Fit of Project Portfolios by Project Termination: An Empirical Study on Senior Management Involvement. 11th EURAM Conference in Talinn, 1st - 3rd of June 2011.
- E38. Dunowski, J.-P.; Schultz, C.; Kock; A. and Gemünden, H. G. (2011) The Importance of Dedicated Functions for University Collaboration Portfolio Management. WK Organisation Workshop 2011, Berlin.
- E39. Kock, A., Gemünden, H. G. and Salomo, S. (2010): The Curvilinear Effect of Product Innovativeness on New Product Success. 70th Annual Conference of the Academy of Management, Montreal, August 6-10, 2009.
- E40. Jonas, D., Kock, A. and Gemünden, H. G. (2010): Predicting Project Portfolio Success by Measuring Management Quality – A Longitudinal Study. 70th Annual Conference of the Academy of Management, Montreal, August 6-10, 2009.
- E41. Dunowski, Ph., Gemünden, H. G., Kock, A., Schultz, C. and Salomo, S. (2010): Implementing University Collaboration Strategies through Portfolio Management. DRUID Summer Conference 2010 on Opening Up Innovation: June 16 - 18 at Imperial College London Business School.
- E42. Kratzer, J., Gemünden, H. G. and Hölzle, K. (2010): How much Championship can NPD Teams Bear? The Relationship Between Champion Roles and Creative Performance. 17th International Product Development Conference (IPDMC) in Murcia Spain, June 13-15.

- E43. Hölzle, K., Mansfeld, M. N. and Gemünden, H. G. (2010): Motivation and Commitment in Innovation Management – Personal Characteristics of Innovators. 17th International Product Development Conference (IPDMC) in Murcia Spain, June 13-15.
- E44. Mansfeld, M. N., Hölzle, K. and Gemünden, H. G. (2010): Innovators and Personal Characteristics – An Empirical Study of Roles in Innovation Management. 21st ISPIM Conference in Bilbao Spain, June 6-9. Printed in the Best Paper Proceedings.
- E45. Jonas, D., Kock, A. and Gemünden, H.G. (2010): The Impact of Portfolio Management Quality on Project Portfolio Success. 10th EURAM Conference in Rome, 19th - 22nd May. (Best Paper Award in PM Organising SIG)
- E46. Kock, A. Gemünden, H.G., Salomo, S. and Schultz, C. (2010): The Different Impact of NPD Innovativeness on Project and Product Success. 10th EURAM Conference in Rome, 19th -22nd May.
- E47. Gemünden, H.G. (2010): University-Industry Collaboration in Germany. Invited Presentation at the Global Perspectives on University Industry Collaboration Conference, in Seoul, April 30th 2010.
- E48. Gemünden, H.G. (2010): An Innovator's Perspective on Entrepreneurship and Intrapreneurship. Invited Plenary Presentation, presented at the 9th Interdisciplinary European Conference on Entrepreneurship Research (IECER) in Regensburg, March 10 – 12, dedicated to Kurt Kutzler, past President of TU Berlin.
- E49. Hölzle, K. and Gemünden, H. G. (2009): Cultural vs. Structural Aspects of Open Innovation How to Implement Open Innovation. 7th Annual International Open and User Innovation Workshop, June 3-5, 2009, Hamburg University of Technology (TUHH) - Kühne School of Logistics.
- E50. Grote, M. Herstatt, C. and Gemünden, H. G. (2009): When Divisions Collaborate in the Front End of Innovation: Evidence from 110 Multidivisional Firms. 69th Annual Conference of the Academy of Management, Chicago, August 7-11, 2009.
- E51. Hölzle, K., Kock, A., Gemünden, H. G. and Petersen, T. (2009): Specialized or Omnipotent? - A Meta-Analytic Review of Innovator Roles. 69th Annual Conference of the Academy of Management, Chicago, August 7-11, 2009.

- E52. Rohrbeck, R. and H. G. Gemünden (2009): Making your R&D Future Proof: The Roles of Corporate Foresight in Innovation Management. PICMET 2008, Technology Management in the Age of Fundamental Change: Portland, United States.
- E53. Kock, A., Hölzle, K., Petersen, T. and Gemünden, H. G. (2009): Promoters, Champions and Gatekeepers– State of the Art and Future Research. 16th International Product Development Conference (IPDMC) in Twente Netherlands.
- E54. Mirow, Ch., Hölzle, K. and Gemünden, H. G. (2009): Dualities of Barriers to Innovation. 16th International Product Development Conference (IPDMC) in Twente Netherlands.
- E55. Birke, F., Zboralski, K. and Gemünden, H. G. (2009): Decision-making by Entrepreneurs – The Influence of Cognition and Resources on the Selection of Technological Scope. 7th Interdisciplinary Conference on Entrepreneurship Research, 4-6 March 2009, Lisbon.
- E56. Birke, F. and Gemünden, H. G. (2008): Struktur der technologischen Kompetenz bei jungen technologieorientierten Unternehmen (JTU). 12. Interdisziplinäre Jahreskonferenz zur Gründungsforschung („G-Forum“), Dortmund, 6-7 November 2008.
- E57. Gemünden, H. G. and Birke, F. (2008): Sources of Breadth and Depth of Technological Competence in Young Technology-based Firms. 9th International CINet Conference, Radical Challenges in Innovation Management, Valencia, Spain, 5-9 September 2008.
- E58. Brinckmann, J., Salomo, S. and Gemünden, H. G. (2008): Looking more Closely at Knowledge and Skills in Entrepreneurial Teams. 68th Annual Conference of the Academy of Management, Anaheim, August 8-13, 2008.
- E59. E133. Mirow, Ch., Hölzle, K. and Gemünden, H. G. (2008): The Ambidextrous Organization in Practice: Barriers to Innovation within Research and Development. 68th Annual Conference of the Academy of Management, Anaheim, August 8-13, 2008 and Printed in the Best Paper Proceedings.
- E60. Gemünden, H. G. (2008): The Impact of Radical Product Innovations on Success. Invited Plenary Speech: 15th International Product Development Management Conference, Hamburg, Germany, June 29th – July 1st, 2008.

- E61. Rohrbeck, René and Gemünden, H. G. (2008): Strategic Foresight in Multinational Enterprises: Building a Best-Practice Framework from Case Studies. R&D Management Conference 2008, Ottawa, June 17-20, 2008.
- E62. Mirow, Ch. Hölzle, K. and Gemünden, H. G. (2008): Measuring Barriers to Innovation: Developing a New Approach for Better Innovation Management. R&D Management Conference 2008, Ottawa, June 17-20, 2008.
- E63. Kratzer, J., Gemünden, H. G. and Lettl, Ch. (2007): Exploring the Dynamics of Formal and Informal Networks in Complex Multi-team Development Projects. R&D Management Conference 2007, Risk and Uncertainty in R&D Management, Bremen, 4-6 July 2007.
- E64. Gemünden, H. G. (2007): Managing Risk and Uncertainty: What's Different in Managing Radical Innovations? Invited Plenary Speech: The R&D Management Conference 2007, Risk and Uncertainty in R&D Management, Bremen, 4-6 July 2007.
- E65. Zboralski, K., Salomo, S., Schultz and Gemünden, H. G. (2007): Innovation as a consequence of threat – the threat-rigidity versus prospect theory paradox and the moderating effect of internal stakeholder cooperation. The R&D Management Conference 2007, Risk and Uncertainty in R&D Management, Bremen, 4-6 July 2007.
- E66. Dammer, H. and Gemünden, H. G. (2007): Improving Resource Allocation Quality in Multi-Project-Environments: Evaluating the Effects of Coordination Mechanisms. 7th EURAM Conference in Paris, 2007.
- E67. Kratzer, J., Gemünden, H. G. and Lettl, Ch. (2007): Exploring the Dynamics of Formal and Informal Networks in Complex Multi-team Development Projects. 7th EURAM Conference in Paris, 2007.
- E68. Willer, Ph.; Voigt, K.-I.; Krehl, H. and Gemünden, H.G (2006): 10. Forum Gründungsforschung ("G-Forum"), Berlin, 9. und 10. November 2006.
- E69. Brinckmann, J., Salomo, S, and Gemünden, H. G. (2006): Financial Management Competence of the Top-Management-Team and the Development of New Technology Based Firms. 10. Forum Gründungsforschung ("G-Forum"), Berlin, 9. und 10. November 2006.

- E70. Thuriaux-Aleman, B., Bernhart, W. Harrison, R. and Gemünden, H. G. (2006): Assessing the Fit between the Organisation of Engineering/Product Development Functions and Strategy. EuroMOT 2006. Second European Conference on Management of Technology, ASTON Business School, Birmingham, September, 10-12, 2006.
- E71. Rost, K.; Hölzle, K. and Gemünden, H. G. (2006): Je spezialisierter umso besser? – Folgerungen der Promotorenforschung für das Wissensmanagement. Fachkonferenz der Wissenschaftlichen Kommission Technologie- und Innovationsmanagement im Verband der Hochschullehrer für Betriebswirtschaftslehre e. V. an der WU Wien in München, 26.-28. Oktober 2006.
- E72. Rost, K.; Hölzle, K. and Gemünden, H. G. (2006): The more specialized, the better? How to develop adequate organizational structures for innovation management. R&D-Management Conference, 5. – 7. July 2006, Lake Windermere, England.
- E73. Lettl, C. and Gemünden, H. G. (2006): Adopting radical innovation from outside: Promotors as the linking pin. IFSAM VIII World Congress, Berlin.
- E74. Dammer, H. and Gemünden, H. G. (2006): Kritische Erfolgsfaktoren des Multiprojektmanagements. PM-Forum 2006 der GPM Deutsche Gesellschaft für Projektmanagement in Hannover.
- E75. Hölzle, K. and Gemünden, H. G. (2006): Kompetenzen und Karrieren im Projektmanagement. PM-Forum 2006 der GPM Deutsche Gesellschaft für Projektmanagement in Hannover.
- E76. Gemünden, H. G., Hölzle, K., Salomo, S. and Lettl Ch (2006): Drivers of Radical Innovations: Promotors or Project Management? 6th EURAM Conference in Oslo May 17-19, 2006.
- E77. Gemünden, H. G., Hölzle, K., Salomo, S. and Lettl Ch. (2006): Driving Radical Innovations: Are Informal Structures More Successful than Formal Ones? 26th Annual International Conference of the Strategic Management Society “Strategy and Governance in a World of Institutional Change Winning Strategies”, October 29 - November 1, 2006, Hilton Vienna Vienna, Austria.
- E78. Gemünden, H. G., Salomo, S., Hölzle, K. and Lettl, Ch. (2006): Promotors or Project Managers? Role Models for Radical Innovations. 66th Annual Conference of the Academy of Management, Atlanta, August 12-16, 2006.

- E79. Hartmann, J.; Lettl, C. and Gemünden, H. G. (2005): Transfer Management in the Innovation Process. An Explorative Case Study Analysis in the Field of Automotive Industries. R&D Management Conference 2005, Pisa, Italy, 6-8 July, 2005.
- E80. Zboralski, K., Salomo, S. and Gemünden, H. G. (2005): Individual and Company Benefits of Communities of Practice. 65th Annual Conference of the Academy of Management, Honolulu, August 5-10, 2005.
- E81. Lettl, C. and Gemünden, H. G. (2005): Users as Innovation Networkers: Beyond the Customer Active Paradigm. 65th Annual Conference of the Academy of Management, Honolulu, August 5-10, 2005.
- E82. Zboralski, K., and Gemünden, H. G. (2005): Trust, Cohesion and Identification in Virtual Communities of Practice - An Empirical Analysis. 21st EGOS Colloquium, Berlin, June 30-July 2, 2005.
- E83. Lettl, C. and Gemünden, H.G. (2005): Lead Users as Entrepreneurs: Evidence from Radical Innovations in the Field of Medical Technology. 25th Babson Kauffman Entrepreneurship Research Conference (BKERC), 9.-11. June, Babson College, Wellesley, MA.
- E84. Brinckmann, J., Salomo, S. and Gemünden, H. G. (2005): Entrepreneurial-Management-Competence and Development of New Technology-Based Firms. 25th Babson Kauffman Entrepreneurship Research Conference (BKERC), 9.-11. June, Wellesley, MA.
- E85. Lettl, Ch. and Gemünden, H. G. (2005): The Entrepreneurial Role of Innovative Users: Evidence from Radical Innovations in the Field of Medical Technology. 25th Babson Kauffman Entrepreneurship Research Conference (BKERC), 9.-11. June, Wellesley, MA.
- E86. Lettl, C. and Gemünden, H. G. (2005): An Entrepreneurial Role of Users: A New Perspective. IECER Conference, 2.-4. February 2005, Amsterdam.
- E87. Salomo, S., Brinckmann, J. and Gemünden, H. G. (2004): Management Competence and Development Speed of Young High-technology Companies. 16th RENT Conference in Copenhagen.

- E88. Zboralski, K. and Gemünden, H. G. (2004): Trust, Cohesion, and Identification as Drivers of CoP Performance – The Moderating Effect of Knowledge Type. iCKM'04 International Conference on Knowledge Management, December 13-15, 2004, Singapore.
- E89. Klocke, B. and Gemünden, H. G. (2004): Entwicklung von jungen Nanotechnologie-Unternehmen in Deutschland und Schweden: Ein Vergleich. 8. Forum Gründungsforschung ("G-Forum"), Stuttgart, 4. und 5. November 2004.
- E90. Brinckmann, J., Salomo, S. and Gemünden, H. G. (2004): Managementkompetenz und Wachstum junger Technologieunternehmen. 8. Forum Gründungsforschung ("G-Forum"), Stuttgart, 4. und 5. November 2004.
- E91. Seidler de Alwis, R., Hartmann, E. and Gemünden, H. G. (2004): The Role of Tacit Knowledge in Innovation Management. 20th Annual IMP Conference, Copenhagen Business School Denmark, 1st – 3rd September 2004.
- E92. Lettl, Ch., Herstatt, C. and Gemünden, H. G. (2004): Users as Inventors and Developers of Radical Innovation. 20th Annual IMP Conference, Copenhagen Business School Denmark, 1st – 3rd September 2004.
- E93. Gemünden, H. G., Salomo, S. and Krieger, A. (2004): Project Autonomy and Project Success: Follow Fashions or Evidence-based Recommendations? In: K. Wikström and K. Arrto (Ed.): 6th Bi-Annual IRNOP Conference, August 25-27, Turku, Finland, Conference Proceedings pp. 220-251.
- E94. Schultz, C., Salomo, S. and Gemünden, H. G. (2004): Perceptions of Medical Service Innovations – Empirical Results. European Health Management Association Conference, Potsdam, June, 24-25 2004.
- E95. Salomo, S., Weise, J. and Gemünden, H. G. (2004): Planning and Process Management of Product Innovation: The Moderating Effect of Innovativeness. International PDMA Conference, Dublin, June 2004.
- E96. Zboralski, K., Gemünden, H. G. and Lettl, Ch. (2004): A Members' Perspective on the Success of Communities of Practice – An Empirical study. 5th European Conference on Organizational Knowledge, Learning and Capabilities, Innsbruck, Austria, 2nd-3rd April 2004.

- E97. Gemünden, H. G. (2003): Management of Innovation Networks. Invited Keynote Speech, Nordic Conference on Inter-Organizational Relations at Gustavelund, August 15-17, 2003, organised and hosted by the Helsinki School of Economics and Business Administration.
- E98. Salomo, S., Krieger, A. and Gemünden, H. G. (2003): Autonomie – Schlüsselvariable für erfolgreiches Management radikaler Innovationen. Fachkonferenz der Wissenschaftlichen Kommission Technologie- und Innovationsmanagement im Verband der Hochschullehrer für Betriebswirtschaftslehre e. V. an der LMU in München, 23.-25. Oktober 2003.
- E99. Gemünden, H. G. (2003): Network Management and Innovation Success. Invited Keynote Speech, Copenhagen Business School, Entrepreneurial MBA Program in Herning, 4th of June 2003.
- E100. Salomo, S., Gemünden, H. G. and Billing, F. (2003): Interface Management for Radical Innovation Projects – A Dynamic Perspective, 10th International Product Development Management Conference, Brüssel, 9.-11.6.2003., August 2003.
- E101. Seidler de Alwis, R., Hartmann, E. and Gemünden, H. G. (2003): The Role of Tacit Knowledge in Innovation Management. 19th Annual IMP Conference Lugano Schweiz, 4th – 6th September 2003.
- E102. Müller, Th., Hölzle K. and Gemünden, H. G. (2003): The Impact of Electronic Interaction Platforms on Industrial Relationship Management. 19th Annual IMP Conference Lugano Schweiz, 4th – 6th September 2003.
- E103. Salomo, S., Gemünden, H. G. and Billing, F. (2003): Interface Management for Radical Innovation Projects – Dynamics and Degree of Innovativeness. 63rd Annual Meeting of the Academy of Management in Seattle, Washington State, USA, August 2003.
- E104. Schultz, C. and Gemünden, H. G. (2002): Einflussfaktoren des Erfolges telemedizinischer Dienstleistungen in der Rehabilitation. Medica, 20.-23.11.2002, Düsseldorf.
- E105. Gemünden, H. G. and Schultz, C. (2002): Erfolgreiche Geschäftsmodelle für telemedizinische Dienstleistungen. Medica, 20.-23.11.2002, Düsseldorf.

- E106. Schultz, C. and Gemünden, H. G. (2002): Rahmenbedingungen and Erfolgsfaktoren telemedizinischer Dienstleistungen - Das Beispiel EvoCare. Symposium „Gesundheitstelematik: Rechtsfragen und Vergütungsmodelle“, 05.11.2002, Krefeld.
- E107. Hensel, K., Schultz, C. and Gemünden, H. G. (2002): Kritische Erfolgsfaktoren für Geschäftsmodelle telemedizinischer Dienstleistungen – erste empirische Befunde. Te-
lemed 2002, 8.-9.11.2002, Berlin.
- E108. Gemünden, H. G. (2002): Die innovative Gesellschaft. Nachfrage für die Lead-Märkte von morgen. Bewertung der Tagungsergebnisse und Ausblick. Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie. Dokumentation Nr. 511. Berlin, pp. 39.
- E109. Gemünden, H. G. (2002): Personale Erfolgsfaktoren von Unternehmensgründungen. Invited Keynote Speech zur Eröffnung des 6. Forums Gründungsforschung (“G-
Forum”), Wuppertal, 8. und 9. November 2002.
- E110. Klocke, B., Gemünden, H. G. and Ritter Th. (2002): Die Entwicklung des Kooperationsnetzwerkes von Nanotechnologie-Firmen im Zusammenhang mit der Unternehmensentwicklung. 6. Forum Gründungsforschung (“G-Forum”), Wuppertal, 8. und 9. November 2002.
- E111. Klocke, B., Gemünden, H. G. and Ritter, Th. (2002): Dynamics of Alliance Networks: Development Speed and Its Determinants Analyzed for a Sample of Nanotechnology Companies. IMP Asia Conference, December 11-13, 2002 in Perth (Australia).
- E112. Müller, Th., Walter, A. and Gemünden, H. G. (2002): New Software Venture Performance: Empirical Findings on the Role of Customer Orientation, Competitor Orientation and Founder Team Interaction Quality. 2002 14th RENT Conference in Barcelona.
- E113. Auer, M., Walter, A. and Gemünden, H. G. (2002): The Role of Entrepreneurs in R&D-Institutions fostering Technology Transfer: Theoretical Considerations and Empirical Results. 2002 14th RENT Conference in Barcelona.
- E114. Thoms, U., Walter, A. and Gemünden, H. G. (2002): Managing the Stability and Value of Business Networks an Empirical Investigation in the Telecommunication Industry. 18th Annual IMP Conference hosted by the Dijon-Burgundy Graduate School of Management ESC, Dijon, France, 5th – 7th September 2002.

- E115. Klocke, B., Gemünden, H. G. and Ritter, Th. (2002): Dynamics of Alliance Networks: Evidence for Development Phases Based on a Sample of Young Nanotechnology Companies. 18th Annual IMP Conference hosted by the Dijon-Burgundy Graduate School of Management ESC, Dijon, France, 5th - 7th September 2002.
- E116. Oppel, K., Lingenfelder, M. and Gemünden, H. G. (2002): Electronic B2B Marketplaces - Will They Have an Impact on Buyer-Seller Relationships? - An Empirical Investigation in the German Hospital Sector. 18th Annual IMP Conference hosted by the Dijon-Burgundy Graduate School of Management ESC, Dijon, France, 5th - 7th September 2002.
- E117. Hartmann, E., Ritter, Th. and Gemünden, H. G. (2002): The Interplay between Purchase Situation and B2B E-Marketplaces: A Relationship Perspective. 18th Annual IMP Conference hosted by the Dijon-Burgundy Graduate School of Management ESC, Dijon, France, 5th - 7th September 2002.
- E118. Weinkauff, K., Högl, M. and Gemünden, H. G. (2002): Multi-Team Projects: A Conceptualization and Longitudinal Study on Management Functions at the Team and Project Level. 62nd Annual Meeting der Academy of Management in Denver Colorado, USA, August 2002.
- E119. Gemünden, H. G. (2002): Telemedizin im Gesundheitswesen. Rahmenbedingungen und Erfolgsfaktoren. Deutscher Ärztekongress, Berlin, 18. Juni 2002.
- E120. Hartmann, E., Ritter, Th. and Gemünden, H. G. (2002): Relationship Success through the Appropriate Fit between Purchase Situation and B2B E-Marketplace. EMAC-Conference in Portugal 2002.
- E121. Högl, M. Wurst, K. and Gemünden, H. G. (2001): Collaboration and Performance in Multi-Team R&D- Projects: A Longitudinal Study. ECIS-Conference on The Future of Innovation Studies in Enschede, Holland, 20. - 23. September 2001.
- E122. Walter, A., Ritter, Th. and Gemünden, H. G. (2001): An Examination of Value-Creating Functions of International Relationships with Customers from a Supplier's Perspective. The 2001 Globalization Conference. Cross-Border Business Combinations and Strategic Alliances, June 22-25, 2001, Hosted by Humboldt-Universität zu Berlin, Organized by Schmalenbach-Gesellschaft für Betriebswirtschaft e.V. (SG), Köln/Berlin, Germany and American Accounting Association (AAA), Sarasota, Florida, USA.

- E123. Salomo, S., Gemünden, H. G. (2001): Measurement of Innovativeness: Concepts and Empirical Evidence. The R&D Management Conference 2001 – R&D Opportunity & Technology Entrepreneurship, Dublin, September, 6-7, 2001.
- E124. Walter, A., Auer, M. and Gemünden, H. G. (2001): The Impact of Entrepreneurial Behaviour on the Effectiveness of Technology Providers: Theoretical Considerations and Empirical Results. R&D Management Conference 2001 – R&D Opportunity & Technology Entrepreneurship, Dublin, September, 6-7, 2001.
- E125. Gemünden, H. G. (2001): Die Rolle von Schlüsselpersonen and Teams in Innovationsprozessen. In: GPM Gesellschaft für Projekt Management (Ed.): Project Management for Winners! 18. Internationales Deutsches Projektmanagement Forum. Conference Proceedings pp. 331-339.
- E126. Müller, Th., Walter, A. and Gemünden, H. G. (2001): The Impact of Customer Orientation and Competitor Orientation on Organizational Performance of New Software Ventures. 17th Annual IMP Conference at the Norwegian School of Management BI, Oslo, Norway, 9th - 11th September 2001.
- E127. Ritter, Th., Müller, Th. and Gemünden, H. G. (2001): The Role of IT in Customer Satisfaction in Inter-Organizational Relationships. 17th Annual IMP Conference at the Norwegian School of Management BI, Oslo, Norway, 9th - 11th September 2001.
- E128. Oppel, K., Hartmann, E., Lingenfelder, M. and Gemünden, H. G. (2001): Electronic B2B Marketplaces - Impact on B2B Transactions and Relationships? 17th Annual IMP Conference at the Norwegian School of Management BI, Oslo, Norway, 9th - 11th September 2001.
- E129. Hartmann, E., Ritter, Th. and Gemünden, H. G. (2001): Determining the Purchase Situation: Cornerstone of Supplier Relationship Management. 17th Annual IMP Conference at the Norwegian School of Management BI, Oslo, Norway, 9th - 11th September 2001.
- E130. Högl, M. Wurst, K. and Gemünden, H. G. (2001): Collaboration in Multi-Team R&D-Projects: A Longitudinal Study. 61st Annual Meeting der Academy of Management in Washington D.C., USA, August 2001.
- E131. Högl, M. and Gemünden, H. G. (2001): On the Moderating Influence of Task Innovativeness on the Team Collaboration-Project Success Relationship. Portland International Conference on Innovation and Technology Management (PICMET).

- E132. Gemünden, H. G. (2001): Zusammenarbeit innerhalb and zwischen Teams – Erfolgsfaktoren des Innovationsmanagements. Konferenz „Excellence durch Personal- und Organisationskompetenz“. Bern 23. März 2001.
- E133. Högl, M., Wurst, K. and Gemünden, H. G. (2000): Collaboration in Multi-Team R&D Projects: A Theoretical Concept and Empirical Evidence. In: Driving Business Growth Through Innovation. M.M. Montoya-Weiss (Ed.). pp. 25-46. Chicago: Product Development and Management Association. *Erhielt den “Overall Best Paper Award” der 2000 PDMA International Research Conference, 11-15 October, New Orleans, Louisiana.*
- E134. Ryssel, R., Ritter, Th. and Gemünden, H. G. (2000): The Impact of Information Technology on Trust, Commitment and Value-Creation in Inter-Organizational Customer-Supplier Relationships. 16th Annual IMP Conference Birmingham / Bath, 7th - 9th September 2000.
- E135. Gemünden, H. G, Wurst, K. and Högl, M. (2000): Collaboration in Multi-Team R&D Projects: A Theoretical Concept and Empirical Evidence. The R&D Management Conference 2000 – Wealth from Knowledge, Manchester, 10. – 11. Juli 2000, Conference Proceedings pp. 137-146.
- E136. Lechler, Th. and Gemünden, H. G. (1999): Social Interaction: A Determinant of Entrepreneurial Team Venture Success. *Erhielt den „Overall Best-Paper“-Award der RENT XI - Research in Entrepreneurship and Small Business – November 25-26, 1999, London.*
- E137. Gemünden, H. G. and Högl, M. (1999): The Determinants and Effects of Teamwork Quality in Innovative Projects: A Theoretical and Empirical Analysis. 59th Annual Meeting der Academy of Management in Chicago, USA, vom 6. – 11. August 1999.
- E138. Gemünden, H. G. and Högl, M. (1999): The Impact of Partner-Fit on Progress and Success of European Multi-Partner Research Projects. 59th Annual Meeting der Academy of Management in Chicago, USA, vom 6. – 11. August 1999.
- E139. Gemünden, H. G. (1999) and Köppen, R. O. (1999): Success Factors of Consultation for Business Succession of Small and Medium Enterprises. 44th International Council for Small Business World Conference in Neapel vom 20. – 23. Juni 1999.

- E140. Walter, A., Ritter, Th. and Gemünden, H. G. (1999): Value-Creating Functions of Customer Relationships from a Supplier's Perspective: Theoretical Considerations and Empirical Results. 15th Annual IMP Conference in Dublin, Irland, vom 2. – 4. September 1999.
- E141. Gemünden, H. G. and Köppen, R. O. (1999): Success Factors of Consultations for Business Succession of Small and Medium Enterprises. 15th Annual IMP Conference in Dublin, Irland, vom 2. – 4. September 1999.
- E142. Ritter, T. and Gemünden, H. G. (1999): Die Wirkung von Technologie- und Netzwerk-Kompetenz auf den Innovationserfolg von Unternehmen. Workshop „Strategisches Kompetenz-Management“ der Ruhr- Universität Bochum vom 30.9. – 1.10.99 in Bochum.
- E143. Gemünden, H. G. and Ritter, Th. (1999): The Impact of a Company's Business Strategy on its Technological Competence, its Network Competence and its Innovation Success. 19th Annual International Conference of the Strategic Management Society “Winning Strategies in a Deconstructing World”, October 3-6, 1999 - Berlin, Germany.
- E144. Gemünden, H. G. and Lechler, T. (1999): The Impact of Partner-Fit on Progress and Success of European Multi-Partner Research Projects. Portland International Conference on Innovation and Technology Management (PICMET). In: Kacaoglu, D. F., Anderson, T. R. (eds): Technology and Innovation Management, pp. 450-457.
- E145. Walter, A. and Gemünden, H. G. (1999): The Relationship Promoter: A Key Person for Successful Customer Relationships. CBIM/ISBM Conference , Atlanta, January 16-19, 1999.
- E146. Gemünden, H. G. (1998): The Impact of Partner-Fit on Progress and Success of European Multi-Partner Research Projects. Annual Conference of the European Business Academy in Jerusalem, December 1998.
- E147. Walter, A. and Gemünden, H. G. (1998): The Relationship Promoter: Key Role for Successful Relationship Marketing. In: Halinen-Kaila, A. and Nummela, N. (Eds), Interaction, Relationships and Networks: Visions for the Future, 14th IMP Annual Conference Proceedings, pp. 543-570.

- E148. Ritter, Th. and Gemünden, H.G. (1998): From Relationship Management to Network Management: Empirical Results on the Impact of Network Competence on the Effectiveness of Technological Development in Business Networks. In: Halinen-Kaila, A. and Nummela, N. (Eds), Interaction, Relationships and Networks: Visions for the Future, 14th IMP Annual Conference Proceedings, pp. 383-385.
- E149. Helfert, G., Gemünden, H. G. and Vith, K. (1998): Relationship Management by Team: Empirical Evidence for the Impact of Supplier Team Design Quality on the Effectiveness of Supplier-Customer Relationships. In Halinen-Kaila, A. and Nummela, N. (Eds), Interaction, Relationships and Networks: Visions for the Future, 14th IMP Annual Conference Proceedings, pp. 285-309.
- E150. Högl, M. and Gemünden, H. G. (1998): Teamwork Quality and the Success of Innovative Projects: A Theoretical Framework and Empirical Evidence. 4th International Workshop „Meeting the Challenges of Product Development“. Groningen, Netherlands, April 16 - 18, 1998, pp. 53-72.
- E151. Helfert, G. and Gemünden, H. G. (1998): Relationship Marketing Team Design: A Powerful Predictor for Relationship Effectiveness. 1998 Research Conference on Relationship Marketing, „New Frontiers in Relationship Marketing“, Atlanta, GA, USA, June 12-14, 1998.
- E152. Gemünden, H. G. and Lechler, Th. (1998): Startbedingungen internationaler F&E-Kooperationen - Empirische Prüfung eines Grundmodells am Beispiel von ESPRIT-Projektkonsortien. Workshop der Wissenschaftlichen Kommission Organisation in Berlin, 26. Februar bis 28. Februar 1998.
- E153. Högl, M. and Gemünden, H. G. (1998): Teamwork Quality and the Success of Innovations: An Empirical Investigation of Software Development Teams in Germany. Annual Conference of the Academy of Management in San Diego, August, 1998.
- E154. Helfert, G. and Gemünden, H. G. (1997): Team Performance in Business Relationships: Preliminary Results. In: F. Mazet, R. Salle und J.-P. Valla (Ed.): Interactions, Relationships and Networks. Proceedings of the 13th International Conference on Industrial Marketing and Purchasing, Lyon, September 4th - 6th, Work in Progress Papers, Volume 2, pp. 145-146.

- E155. Gemünden, H. G. (1997): Successful Starting Conditions of European Multi-Party Research Projects (ESPRIT-Projects). In: F. Mazet, R. Salle und J.-P. Valla (Ed.): Interactions, Relationships and Networks. Proceedings of the 13th International Conference on Industrial Marketing and Purchasing, Lyon, September 4th - 6th, Work in Progress Papers, Volume 2, pp. 141-144.
- E156. Ritter, Th. and Gemünden, H. G. (1997): Radical Environmental Change and its Impact on Company's Network Activities: An Empirical Study in East and West Germany. In: F. Mazet, R. Salle und J.-P. Valla (Ed.): Interactions, Relationships and Networks. Proceedings of the 13th International Conference on Industrial Marketing and Purchasing, Lyon, September 4th - 6th, Competitive Papers, pp. 529-552.
- E157. Lechler, Th. and Gemünden, H. G. (1997): The Influence Structure of Success Factors of Project Management: A Conceptual Framework and Empirical Evidence. Annual Conference of the Academy of Management in Boston, August 8 - 13, 1997.
- E158. Gemünden, H. G. and Lechler, Th. (1997): Success Factors of Project Management: The Critical Few. PICMET: Portland International Conference on Management of Engineering and Technology, Portland, July 27-31, 1997, pp. 375-377.
- E159. Gemünden, H. G. (1997): Bedeutung von Promotoren für Innovationsprozesse im Unternehmen. In: J. Zentes (Ed.) Marketing- und Management-Transfer, Universität des Saarlandes, Saarbrücken. pp. 23-27.
- E160. Gemünden, H. G. and Lechler, Th. (1997): Die dynamische Projektorganisation - Erfolgsfaktor des Projektmanagements. In: Rhenus Projektmanagement AG (Ed.): 3. Internationales Projektmanagementforum, Zürich, 4. Juni 1997.
- E161. Lechler, Th. and Gemünden, H. G. (1997): Das Wirkungsgefüge der Erfolgsfaktoren des Projektmanagements - empirische Analyse eines konzeptionellen Bezugsrahmens. Workshop der Wissenschaftlichen Kommission Organisation in Berlin, 27. Februar bis 1. März 1997.
- E162. Gemünden, H.G. and Lechler, Th. (1996): Der bewußte Projektabbruch - ein verborgener Erfolgsfaktor. In: Schulz, A. und Pfister, C. (Ed.): Strukturwandel mit Projektmanagement. Tagungsband Projektmanagement-Forum `96, Essen, 25. bis 29. Okt. 1996. München: GPM Deutsche Gesellschaft für Projektmanagement e.V. pp. 351-359.

- E163. Gemünden, H. G. and Ritter, Th. (1996): Managing Technology Networks: The Concept of Network Competence. In: Gemünden, H.G., Ritter, Th. and Walter, A. (Ed.) Interactions, Relationships and Networks. Proceedings of the 12th International Conference on Industrial Marketing and Purchasing, University of Karlsruhe, September 5th - 7th, Volume 1: Competitive Papers. University of Karlsruhe, September 5th - 7th, 1996. Karlsruhe, pp. 269-284.
- E164. Gemünden, H.G. (1996): The Development of IMP. An Exploratory Analysis of the Proceedings of the International Conferences on Industrial Marketing and Purchasing. Eröffnungsvortrag der 12. IMP Konferenz in Karlsruhe, 5. bis 7. September 1996. Karlsruhe.
- E165. Gemünden, H. G. and Ritter, Th. (1996): Network Competence: Towards a Theoretical Frame of Reference. In: Parvatiyar, A. and Sheth, J.N. (Ed.): Contemporary Knowledge of Relationship Marketing. Dokumentation der 1996 Research Conference. Atlanta, 14. - 16. Juni 1996, pp. 45-54.
- E166. Gemünden, H. G. and Ritter, Th. (1996): Network Competence: A Factor for Stability and Change in Technological Networks. In: Weitz, B., Verbeke, W. and van den Berg, M. (Ed.): Proceedings des Seminars über Relationship Marketing in an Era of Hypercompetition, Amsterdam, 8.-9. Mai 1996.
- E167. Gemünden, H. G. and Ritter, Th. (1996): Network Competence: A Factor for Stability and Change in Technological Networks. In: Sheth, J. N. and Söllner, A. (Ed.): Proceedings of the 1996 International Conference on Relationship Marketing. Berlin. 29. bis 31. März 1996, pp. 23-33.
- E168. Gemünden, H. G. and Heydebreck, P. (1995): Technological Interweavement: A Means to Achieve Higher Efficiency in Production Processes. In: R. P. Oakey (Ed.): Proceedings of the 3rd High Technology Small Firms Conference in Manchester, 18.-19. September 1995. Manchester Business School.
- E169. Gemünden, H. G. and Walter, A. (1995): The Relationship Promoter - Initiator, Motivator, Coordinator and Stabilizer for Inter-Organizational Innovation Cooperation. In: P. Turnbull, P. Naude and D. Yorke (Ed.): Proceedings of the 11th IMP Conference, Manchester, 7. bis 9. September 1995. UMIST Manchester, pp. 1421-1443.
- E170. Gemünden, H. G., Ritter, Th. and Heydebreck, P. (1995): Network Configuration and Innovation Success - An Empirical Analysis in German High-Tech Industries. In: P. Turnbull, P. Naude and D. Yorke (Ed.): Proceedings of the 11th IMP Conference, Manchester, 7.-9.th September 1995. UMIST Manchester, pp. 477-501.

- E171. Gemünden, H. G. and Heydebreck, P. (1995): Technological Interweavement: A Means to Achieve Higher Efficiency in Production Processes. In: P. Turnbull, P. Naude and D. Yorke (Ed.): Proceedings of the 11th IMP Conference, Manchester, 7. bis 9. September 1995. UMIST Manchester, pp. 449-476.
- E172. Gemünden, H. G. and Helfert, G. (1995): Die Dynamik von Geschäftsbeziehungen. In: H. Diller (Ed.): Arbeitsgruppe „Beziehungsmanagement“ der Wissenschaftlichen Kommission Marketing im Verband der Hochschullehrer für Betriebswirtschaft e. V. . Dokumentation des 2. Workshops am 29.-30. September in Heiligenstadt/Oberfranken 1995, pp. 97-112.
- E173. Gemünden, H. G. and Heydebreck, P. (1995): Matching Business Strategy and Technological Network Activities - the Impact on Success. In: Turkish Institute for Productivity (Ed.): People, Technology and Productivity, Proceedings of the Ninth World Productivity Congress, June 4-7. Istanbul, Turkey, pp. 73-89.
- E174. Gemünden, H. G. and Walter, A. (1994): The Relationship Promoter - Key Person for Inter-organizational Innovation Co-operations. In: Sheth, J. N. and Parvatiyar, A. (Ed.): Relationship Marketing: Theory, Models and Applications. Research Conference Proceedings. Second Marketing Relationship Conference, Atlanta, USA, 11. bis 13. Juni 1994. Atlanta.
- E175. Gemünden, H. G. (1994): Einflußfaktoren des Projekterfolges. In: Workshop 3, IHK-Kongreß 16. and 17 Juni 1994. Karlsruhe.
- E176. Gemünden, H. G. and Heydebreck, P. (1994): Matching Business Strategy and Technological Network Activities - the Impact on Success. In: W. G. Biemans and P. Ghauri (Ed.): Meeting the Challenges of New Frontiers. Proceedings of the 10th IMP Annual Conference, Groningen, Niederlanden, pp. 534-553.
- E177. Gemünden, H. G. and Heydebreck, P. (1993): The External Links and Networks of Small Firms - their Role and Nature. In: David Ford (Ed.): Proceedings of the 9th International Conference on Industrial Marketing and Purchasing Conference in Bath. Bath.
- E178. Gemünden, H. G. and Heydebreck, P. (1993): The Technological Interweavement of New and Small Technology-Based Firms. In: David Ford (Ed.): Proceedings of the 9th International Conference on Industrial Marketing and Purchasing Conference in Bath. Bath.

- E179. Gemünden, H. G. (1993): Grenzüberschreitende Kooperationen kleinerer and mittlerer Unternehmen - Bestandsaufnahme und Zukunftsperspektiven. In: Kongreßbericht des 4. Dreiländer-Kongress am 3.-4. Dezember 1992 in Karlsruhe. Stuttgart: Wirtschaftsministerium. pp. 185 – 200.
- E180. Gemünden, H. G. and Walter, A. (1993): Promotoren in Geschäftsbeziehungen. Die Rolle von Beziehungspromotoren in technologieorientierten Geschäftsbeziehungen. In: K. Backhaus and H. Diller (Ed.): Arbeitsgruppe „Beziehungsmanagement“ der Wissenschaftlichen Kommission Marketing im Verband der Hochschullehrer für Betriebswirtschaft. Dokumentation des 1. Workshops. Frankfurt am Main. 27. bis 28. September 1993. pp. 166-182.
- E181. Gemünden, H. G. and Walter, A. (1993): Der Beziehungspromotor: Schlüsselrolle für inter-organisationale Innovationsprozesse. In: K. Backhaus and H. Diller (Ed.): Arbeitsgruppe „Beziehungsmanagement“ der Wissenschaftlichen Kommission Marketing im Verband der Hochschullehrer für Betriebswirtschaft. Dokumentation des 1. Workshops. Frankfurt am Main. 27. bis 28. September 1993. pp. 123-165.
- E182. Gemünden, H. G. and Heydebreck, P. (1992): The Impact of a Corporate Strategy on a Company's Technological Interweavement. In: J. P. Valla (Ed.): Proceedings of the 8th International Conference on Industrial Marketing and Purchasing Conference in Lyon. 3. bis 5. September 1992. Lyon.
- E183. Gemünden, H. G., Schaettgen, M. and Walter, A. (1992): Functional Patterns of International Business Relationships. In: J. P. Valla (Ed.): Proceedings of the 8th International Conference on Industrial Marketing and Purchasing Conference in Lyon. 3. bis 5. September 1992. Lyon.
- E184. Gemünden, H. G. (1992): Erfolgsfaktoren des Projektmanagements - Ein State-of-the-Art-Report. In: D. Lange and H. Schelle (Ed.): Projektmanagementforum '92 Tagungszentrum Rosengarten Mannheim, 14. - 16. Oktober 1992. Gesellschaft für Projektmanagement INTERNET Deutschland e. V.: München. pp. 156-169.
- E185. Gemünden, H. G. (1991): Zeit - Wettbewerbsfaktor in Innovationsprozessen. In: H.-J. Bullinger (Ed.): 3. F & E Management Forum: Paradigmenwechsel im Management. Ressourcen der Produktentwicklung. München, pp. 411-454.

- E186. Gemünden, H. G. and Heydebreck, P. (1990): Technological Cooperation and Interdependence of Firms in the International Lake Constance Region. In: R. Fiocca and I. Snehota (Ed.): Proceedings of the 6th International Conference on Industrial Marketing and Purchasing in Milan 1990. Milan.
- E187. Gemünden, H. G. (1990): Success Factors in Export Marketing - A Meta-Analytic Assessment of the Empirical Studies. In: P. Turnbull and S. Paliwoda (Ed.): Proceedings of the 4th International Conference on Industrial Marketing and Purchasing in Manchester 1988. Manchester. Volume 1, pp. 222-247.
- E188. Gemünden, H. G. (1985): „Promotors“ - Key Persons for the Development and Marketing of Innovative Industrial Products. In: In: H. Simon (Ed.): Proceedings of the Annual Conference of the European Marketing Academy. Bielefeld. pp. 402-425.
- E189. Gemünden, H. G. (1981): Managing Inter-Organizational Conflict: Efficient Interaction Strategies for Buyer and Seller Organization. In: Larsen, H. H. and S. Heede (Ed.): Proceedings of the Annual Conference of the European Marketing Academy. Copenhagen. pp. 714-775.

F. Working Papers

- F1. Weise, J., Salomo, S. and Gemünden, H. G. (2006): Reflexive oder formative Konstruktummessung: Tetradentest und Effekt auf Strukturgleichungsmodelle – eine empirische Annäherung.
- F2. Beise, M. and Gemünden, H. G. (2001): Lead Markets and National Technology Policy. Arbeitspapier des Lehrstuhls für Innovations- und Technologiemanagement der Technischen Universität Berlin. Berlin.
- F3. Oppel, K., Hartmann, E., Lingenfelder, M. and Gemünden, H. G. (2001): Electronic B2B Marketplaces – Impact on B2B Transactions and Relationships? Working Paper 15. Betriebswirtschaftliche Studien Marketing – Organisation – Rechnungslegung. Arbeitspapier Philipps-Universität Marburg. ISSN 1434-9892.
- F4. Hartmann, E., Ritter, Th. and Gemünden, H. G. (2001): Classification of B2B electronic marketplaces: A Relational Approach. Arbeitspapier des Lehrstuhls für Innovations- und Technologiemanagement der Technischen Universität Berlin. Berlin.
- F5. Ritter, Th. and Gemünden, H. G. (2000): Innovation Management in Networks: The Impact of Technological and Network Competence and their Antecedents on a Company's Innovation Success. Arbeitspapier des Lehrstuhls für Innovations- und Technologiemanagement der Technischen Universität Berlin. Berlin.
- F6. Högl, M. and Gemünden, H. G. (2000): Team Member Skills, Teamwork Quality and the Performance of Innovation Teams: An Empirical Investigation of Software Development Teams in Germany. Arbeitspapier des Lehrstuhls für Innovations- und Technologiemanagement der Technischen Universität Berlin. Berlin.
- F7. Högl, M. and Gemünden, H. G. (2000): The Determinants and Effects of Teamwork Quality in Innovative Projects: A Conceptual Model and Empirical Evidence. Arbeitspapier des Lehrstuhls für Innovations- und Technologiemanagement der Technischen Universität Berlin. Berlin.
- F8. Högl, M., Wurst, K. and Gemünden, H. G. (2000): Team Leadership Activities: A Theoretical Concept. Arbeitspapier des Institutes für Betriebswirtschaftslehre und Unternehmensführung der Universität (TH) Karlsruhe. Karlsruhe.

- F9. Helfert, G. and Gemünden, H.G., (1999): Relationship Marketing Team Design: A Powerful Predictor for Relationship Effectiveness. Arbeitspapier des Institutes für Betriebswirtschaftslehre und Unternehmensführung der Universität (TH) Karlsruhe. Karlsruhe.
- F10. Ritter, Th. and Gemünden, H. G. (1999): Network Competence: Its Impact on Innovation Success and its Antecedents. Arbeitspapier des Institutes für Betriebswirtschaftslehre und Unternehmensführung der Universität (TH) Karlsruhe. Karlsruhe.
- F11. Gemünden, H. G. and Ritter, Th. (1999): Innovationserfolg durch Netzwerkkompetenz: Effektives Management von Unternehmensnetzwerken. Arbeitspapier des Institutes für Betriebswirtschaftslehre und Unternehmensführung der Universität (TH) Karlsruhe. Karlsruhe.
- F12. Gemünden, H. G. and Konrad, E. (1998): Unternehmerisches Verhalten. Ein Erfolgsfaktor von technologieorientierten Unternehmensgründungen. Arbeitspapier des Institutes für Betriebswirtschaftslehre und Unternehmensführung der Universität (TH) Karlsruhe. Karlsruhe.
- F13. Helfert, G. and Gemünden, H. G. (1998): Relationship Marketing Team Design: A Powerful Predictor for Relationship Effectiveness. ISBM Report 6-1998. Institute for the Study of Business Markets. The Smeal College of Business Administration. Penn-State University, University Park, PA 16802-3004.
- F14. Gemünden, H. G. and Walter, A. (1998): Promotion of Technology Transfer by Relationship Promoters.
- F15. Gemünden, H. G. and Bargl, M. (1997): Acceptance and Efficiency of Decision-Support-Systems. An Empirical Analysis of Computer-Supported Tour-Planning Systems. Arbeitspapier des Institutes für Betriebswirtschaftslehre und Unternehmensführung der Universität (TH) Karlsruhe.
- F16. Gemünden, H. G. and Walter, A. (1996): Promotion of the Technology Transfer by Relationship Promoters. Arbeitspapier des Institutes für Betriebswirtschaftslehre und Unternehmensführung der Universität (TH) Karlsruhe. Karlsruhe.
- F17. Gemünden, H.G. (1996): Efficient Interaction Strategies in Marketing of Capital Goods. Arbeitspapier des Institutes für Betriebswirtschaftslehre und Unternehmensführung der Universität (TH) Karlsruhe. Karlsruhe.

- F18. Gemünden, H.G., Ritter, T. and Stockmeyer, B. (1996): Technological Networks and Innovation Success - an Empirical Analysis of Industry Effects. Arbeitspapier des Institutes für Betriebswirtschaftslehre und Unternehmensführung der Universität (TH) Karlsruhe. Karlsruhe.
- F19. Gemünden, H. G. and Waudig, D. (1995): Effiziente Gestaltung der Interaktionen in F&E-Kooperationen. Ergebnisse einer interaktionsorientierten Fallstudie über den Verlauf und Erfolg kooperativer Innovationsprozesse zwischen Hochschule und Industrie. Arbeitspapier des Institutes für Betriebswirtschaftslehre und Unternehmensführung der Universität (TH) Karlsruhe.
- F20. Gemünden, H. G. and Bargl, M. (1995): Akzeptanz and Effizienz von Entscheidungsunterstützungssystemen - Eine empirische Analyse am Beispiel computergestützter Tourenplanungssysteme. Arbeitspapier des Institutes für Betriebswirtschaftslehre und Unternehmensführung der Universität (TH) Karlsruhe.
- F21. Gemünden, H.G. and Schmitt, M. (1995): Data Management in Large Companies - A Theoretical Approach and an Empirical Study. Arbeitspapier des Institutes für Betriebswirtschaftslehre und Unternehmensführung der Universität (TH) Karlsruhe. Karlsruhe.
- F22. Gemünden, H. G., Petersen, K. and Neumann, S. (1994): Creativity Techniques - Sample Program Run. Arbeitspapier des Institutes für Betriebswirtschaftslehre und Unternehmensführung der Universität (TH) Karlsruhe. Karlsruhe.
- F23. Gemünden, H. G., Niemeier, D. and Lechler, Th. (1993): Die Abstimmung von Entwicklungs- und Absatzprogrammplanung - konzeptionelle Überlegungen und empirische Analyse. Arbeitspapier des Institutes für Betriebswirtschaftslehre und Unternehmensführung der Universität (TH) Karlsruhe. Karlsruhe.
- F24. Gemünden, H. G. and Heydebreck, P. (1993): Les Relations Commerciales dans les Réseaux. Übersetzungsarbeiten: Geoffroy Personnic. Arbeitspapier des Institutes für Betriebswirtschaftslehre und Unternehmensführung der Universität (TH) Karlsruhe. Karlsruhe.
- F25. Gemünden, H. G. (1992) : Zeit - Strategischer Erfolgsfaktor in Innovationsprozessen. Arbeitspapier des Institutes für Betriebswirtschaftslehre und Unternehmensführung der Universität (TH) Karlsruhe. Karlsruhe.

- F26. Gemünden, H. G., Hillebrands, G. and Schaettgen, M. (1991): Management grenzüberschreitender Kooperationen kleiner und mittlerer Unternehmen. Arbeitspapier des Institutes für Betriebswirtschaftslehre und Unternehmensführung der Universität (TH) Karlsruhe. Karlsruhe.
- F27. Gemünden, H. G., Heydebreck, P. and Moschner, C. (1991): Die Restrukturierung eines Netzwerkes - Eine empirische Analyse am Beispiel des ehemaligen VEB Bekleidungswerke Falkenstein. Unveröffentlichtes Arbeitspapier des Institutes für Betriebswirtschaftslehre und Unternehmensführung der Universität (TH) Karlsruhe. Karlsruhe.
- F28. Gemünden, H. G. (1990): Innovationen in Geschäftsbeziehungen and Netzwerken. Arbeitspapier des Institutes für Betriebswirtschaftslehre und Unternehmensführung der Universität (TH) Karlsruhe. Karlsruhe.
- F29. Gemünden, H. G. (1989): The Impact of Information Presentation on Efficiency. A Meta - Analytic Critique of the State of the Art. Arbeitspapier des Institutes für Betriebswirtschaftslehre und Unternehmensführung der Universität (TH) Karlsruhe. Karlsruhe.
- F30. Gemünden, H. G. (1987): Defekte der empirischen Insolvenzforschung. Manuskript Nr. 205 aus dem Institut für Betriebswirtschaftslehre der Universität Kiel. Kiel.
- F31. Gemünden, H. G. (1986): The Impact of Information Presentation on the Efficiency of Managerial Decisions. Manuskript Nr. 186 aus dem Institut für Betriebswirtschaftslehre der Universität Kiel. Kiel.
- F32. Gemünden, H. G. and Petersen, K. (1985): Informationsaktivitäten in komplexen Beurteilungsprozessen. Das Kieler Meßkonzept und seine Anwendung auf Bilanzanalysen. Kiel.
- F33. Hauschildt, J., Gemünden, H. G., Knorr, P. and Krehl, H. (1983): Die Messung des Informationsverhaltens - dargestellt am Beispiel der Analyse von Jahresabschlüssen (Kieler Experimente). Manuskript Nr. 139 aus dem Institut für Betriebswirtschaftslehre der Universität Kiel. Kiel.
- F34. Gemünden, H. G. (1978): The Effectiveness of Buyer-Seller Transaction. A Measurement Concept and its Application. Arbeitspapier des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Bankbetriebslehre, Universität des Saarlandes, Saarbrücken.

G. Editorships of Journals, Special Issues, and Book Series

JOURNALS

- G1. Editor-in-Chief of Project Management Journal (since 2013).
- G2. IEEE Transactions on Engineering Management (Member of Editorial Board since 2011).
- G3. International Journal of Project Management (Member of International Editorial Board since 2006)
- G4. Projektmanagement aktuell (Member of Editorial Board since 2001).
- G5. Zeitschrift Führung Organisation (Member of Editor Board since 2009).
- G6. Zeitschrift für Management (Member of Editorial Board 2007-2012).
- G7. Journal of Engineering and Technology Management (Member of Editorial Board since 2003).
- G8. International Journal of Technology Intelligence and Planning (IJTIP) (Member of Editorial Board since 2003).
- G9. Journal of Business Market Management (Member of Editorial Review Board since 2006)
- G10. Journal of Business and Industrial Marketing. (Regional Editor Europe since 1.1.1997).
- G11. Journal of Business-to-Business-Marketing. (Member of Editorial Board since 1990).
- G12. Journal of Competence-based Strategic Management (Member of Editorial Board since 2007).

- G13. Editorial Review Board of the Journal of Purchasing and Supply Management (2005-2007).
- G14. The IMP Journal of Business (Member of Editorial Board 2005-2007).
- G15. Die Betriebswirtschaft (Member of Editor Council 2003-2005)
- G16. Journal of Business Research. (Member of Editorial Board 1990-1992).
- G17. International Journal of Research in Marketing. (Member of Editorial Board 1986-1992). Diese Zeitschrift ist das offizielle Organ der europäischen Marketing Akademie (EMAC).

SPECIAL ISSUES in JOURNALS

- G18. Special Issue with EURAM 2012 Best Papers from the Project Organizing Special Interest Group. International Journal of Project Management, Vol. 31, pp. 791–793. (together with Miia Martinuso and Martina Huemann), 2013.
- G19. Special Issue: Best-Papers of IRNOP 2009 in BERLIN. International Journal of Project Management, 28, Issue 10, 2010.
- G20. Special Issue: Projects and Programmes: Strategies for Creating Value in the Face of Uncertainty. International Journal of Project Management, 26, Issue 1, (together with Graham Winch und Anders Söderholm), 2008.
- G21. Special Issue Nr. 3/2007: Open Innovation between and within Organizations, Zeitschrift für Betriebswirtschaft, (together with H. Ernst), 2007.
- G22. Special Issue Nr. 2/2007: Innovation Orientation, Innovativeness and Innovation Success. Zeitschrift für Betriebswirtschaft, (together with H. Ernst), Wiesbaden: Gabler.
- G23. Special Issue: Research on Corporate Radical Innovation Systems - A Dynamic Capabilities Perspective, 2007, Journal of Engineering and Technology Management, (together with S. Salomo and R. Leifer).
- G24. Special Issue: Relationships and Networks, 2003, Journal of Business Research, (together with Th. Ritter)

ENCYCLOPEDIA and BOOK SERIES

- G25. Projekte erfolgreich managen. TÜV Media GmbH (together with C. Campana, D. Lange, P. E. Mayer und M. Möller), 2006-2013.
- G26. Gablers Wirtschaftslexikon (Bereich Innovations- und Technologiemanagement), 2002-2013.
- G27. Betriebswirtschaftliche Studien in forschungsintensiven Industrien. Gabler Research (together with: Jens Leker, Søren Salomo, Gerhard Schewe und Katrin Talke), since 2010.
- G28. Schriftenreihe „Technologie- und Innovationsmanagement“ DUV (together with S. Albers, K. Brockhoff und J. Hauschildt), since 2003.
- G29. Schriftenreihe „Strategisches Kompetenzmanagement“ Gabler (together with J. Freiling, P. Hammann, H. H. Hinterhuber, G. Specht und E. Zahn), since 2001.
- G30. Schriftenreihe "Strategisches Kompetenzmanagement" Gabler (together with J. Freiling u. a.), since 2006.
- G31. Schriftenreihe „Entscheidungsunterstützung für ökonomische Probleme“. Peter Lang (together with W. Gaul), 1988 bis 2000.